

3/2008

8e jaargang nr. 3, september 2008

ONDERNEMEN in de straat



IN DIT NUMMER:

- ◇ Creatieven stellen hun deuren open: 11+12 oktober
- ◇ Makkelijker personeel vinden met DAAD
- ◇ Activiteitenagenda COiD

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



< Begin juli was een deel van de Nieuwe Binnenweg omgetoverd tot een parcours voor de eerste Teenslipperrace.

Zowel de race als de Nieuwe Binnenweg moeten uitgroeien tot iets moois.

De kern van de revitalisering van de Nieuwe Binnenweg is het ontdekken van de kracht ervan.

De straat wordt hard aangepakt en steunt op vier pijlers:

- verbetering van de panden,
- aanbrengen van kwaliteit in de branchering,
- herinrichting van de buitenruimte
- schoon, heel en veilig.

Een hele klus die jaren gaat duren.



'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de deelgemeente Delfshaven en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.



HOOFDREDACTIE Joke Stenvert, bedrijfscontactfunctionaris COiD EINDREDACTIE Loud Mommersteeg, directeur COiD REDACTIE Loud Mommersteeg (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks (deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring (Adviesburo Natal) en Joke Stenvert (COiD) REDACTIEADRES 'Ondernemen in Delfshaven' Heemraadsplein 19a, 3023 BD Rotterdam, tel (010) 476 22 23, info@coid.nl, www.coid.nl TEKSTEN Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert Vormgeving IK vormgeving, Ina Kleijwegt FOTOGRAFIE Jan van der Ploeg DRUK BGS OPLAGE 5.000

WAT IS UW MENING OVER DE COID-WORKSHOPS?

COiD-nieuws

Regelmatig laat COiD onderzoek doen naar uw mening. Ditmaal zijn wij benieuwd naar uw mening over de workshops en cursussen die wij al zeven jaar aanbieden. Immers deze vorm van scholing organiseren wij op basis van uw behoeften. Zowel een aantal oud deelnemers als ondernemers die nog nooit een COiD-cursus of workshop volgden, worden gevraagd naar hun mening. Met de resultaten hopen we straks nog beter aan de vraag voor workshops te kunnen voldoen. Een ander onderzoek dat Bureau Onderzoek Op Maat eveneens voor ons verricht betreft de positionering van de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor creatieve ondernemers dat alweer twee jaar bestaat. Omdat creativiteit een thema is dat breed in de belangstelling staat, willen wij nagaan welke positie de Spaanse Vloot het beste kan innemen in het veld van initiatieven voor de creatieve industrie. Als u wordt benaderd voor één van deze onderzoeken, dan weet u ervan! Uw medewerking waarderen wij zeer.

AANZET CAMPAGNE

Verder wordt in samenwerking met de Kamer van Koophandel een nulmeting gehouden onder ondernemers in de creatieve industrie. Creatief ondernemerschap kan breed worden opgevat. Het gaat erom dat uzelf meent dat de term 'creatief' op u van toepassing is. In dit verband ontvangt u via e-mail een korte vragenlijst. De resultaten worden gebruikt voor een campagne die wij opzetten in opdracht van de deelgemeente met als doel te zorgen dat creatieve ondernemers zich op hun plaats voelen in Delfshaven.

DE KUNST VAN HET ONDERNEMEN

Eerder informeerden wij u over de training 'Ondernemen, een hele kunst!' die binnenkort start. Met alle geïnteresseerden zijn intakegesprekken geweest. Daaruit zijn zeventien deelnemers geselecteerd waarbij is gelet op een juiste mix van starters en doorstarters in diverse beroepen. Door aandacht te schenken aan de samenstelling van de deelnemersgroep is de kans op voortbestaan van de groep na afloop van de training groter. De leden blijven elkaar dan ondersteunen in hun ondernemerschap. Dat vergroot de kans op succesvolle en bloeiende ondernemingen!

*Meer informatie en aanmelden: Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, stenvert@coid.nl, www.coid.nl*

ACTIVITEITEN COID

23 september: broodje COiD

25 september: bijeenkomst Spaanse Vloot in The Hub

29 september: spreekuur accountant en belastingexpert

29 september en 13 oktober:
workshop acquisitie

8 oktober: (nieuwe) marketing voor creatieven

14 oktober: spreekuur Syntens

3 november: hoe blijf ik de groei de baas

10 november: verbeter uw website en zoekresultaten

17 november: spreekuur accountant en belastingexpert

24 november: meer uit je klanten halen!



Gemeentewerken

KOP NIEUWE BINNENWEG / VERVANGING LAGE ERFBRUG:

Project betreft herinrichting Rochussenstraat vanaf Schonebergerweg incl. Coolhaven noordzijde, Nieuwe Binnenweg tot aan Pupillenstraat, Aelbrechtskade tot aan Van der Hilststraat en vervanging Lage Erfbrug:

- De werkzaamheden omgeving Lage Erfbrug zijn januari 2008 van start gegaan en zijn in oktober 2008 gereed;
- Uitvoering reconstructie Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Rochussenstraat zomer 2008;
- Uitvoering aanleg fietspad Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Aelbrechtsplein: verplanten bomen en aanleg langsparkeren februari – juni 2008, aanleg fietspad start september 2008;
- Schiedamseweg (van brug tot Aelbrechtskolk) augustus–september 2008;
- 15 september wordt de Schiedamseweg – Lage Erfbrug – Nieuwe Binnenweg in 2 richtingen weer opengesteld voor verkeer en de tram zal zijn route over de Lage Erfbrug weer gaan rijden;
- September Havenstraat: herinrichting Lage Erfbrug tot voorbij Voorstraat;
- Uitvoering reconstructie Rochussenstraat en Coolhaven noordwal, tussen Lage Erfbrug en Heemraadssingel/Pieter de Hoochbrug vanaf nov 2008 t/m 2009 (incl. Coolhavenkade).

Nadere (detail)informatie: mevr. F. Harmsen, tel. (010) 489 60 67.

BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Betreft herinrichting van gevel tot gevel en aanleg rotonde en riolering op de kruising Heemraadssingel / Diergaardetunnel. De planning is als volgt:

- Start werkzaamheden buiten 30 mei 2008;
- Werkzaamheden gereed en oplevering in januari 2009.

Nadere (detail)informatie: mevrouw Y. Ignatius, tel. (010) 489 42 48.

TJALKLAAN:

Reconstructie kruispunten Franselaan / Tjalklaan / Spaansseweg.

- Start uitvoering eind oktober 2008;
- Werkzaamheden gereed en oplevering in november 2009.

Nadere (detail)informatie, de heer M. Doornik, tel. (010) 489 76 63.

VERBORGEN TALENTEN



Carlos Ramos

1

Knap geknipt

Glansrijk won Carlos Ramos van Kapsalon Carlos onlangs de publieksverkiezing 'beste Rotterdamse kapper', welke was uitgeschreven door Toeto.com. Volgens kenners knipt hij dan ook als de beste. Carlos: 'Leuk ja, zo iets is toch een stukje waardering. Ik ben een echte vakidoot met liefde voor het vak anders hou je het geen zestien jaar vol. Mijn salon zit aan de Beukelsdijk, op nummer 117. Inspiratie doe ik op tijdens de jaarlijkse internationale vakbeurs in Parijs waar de nieuwste trends en technieken worden gedemonstreerd. Ook bezoek ik regelmatig vakbroeders in Luxemburg want je wilt blijven. Met vier medewerkers doe ik Europees en black hair, dames en heren. Het verschil tussen Europees en black hair? Black hair is veel intensiever om te bewerken. Omdat ik mijzelf steeds wil uitdagen maken wij tegenwoordig ook professionele fotoshoots en wil ik deelnemen aan wedstrijden op mijn vakgebied. Bij Werk in West verzorg ik trouwens demonstraties voor jongeren die zich oriënteren op ambachtelijke beroepen. Dat levert altijd leuke reacties op!'

Meer informatie: tel. (010) 425 91 95
carlos_kapper@msn.com
www.carloskappers.nl



Sharita Rambhadjan

2

Indiase mode; westers tintje

Na veertien jaar Jeugdzorg lokte het ondernemerschap. Sharita Rambhadjan zocht een nieuwe uitdaging en vond deze in haar onlangs geopende India fashionwinkel 'Asian Style' aan de 1e Middellandstraat 76a. 'Het scheelt natuurlijk dat ik uit een echte ondernemersfamilie kom,' denkt Sharita. 'Bij de inkoop, die ik samen met mijn partner doe, letten wij op afwerking en kwaliteit. De stof moet prettig aanvoelen en comfortabel zijn. De duurdere lijn feestelijk avondkleding is van een jonge ontwerpster uit India. Maar de tuniekjes, schoenen en sieraden draag je overdag gewoon met een spijkerbroek. 'East meets West', is ons uitgangspunt. Van alle stukken voor mannen, vrouwen en kinderen hebben wij er slechts enkelen en soms maar één exemplaar. Het voelt goed als klanten dankzij mijn advies tevreden de winkel uitgaan. Gisteren paste een meisje een groen jurkje. Dat stond haar zó mooi, dan ben ik trots dat ik dat inkocht. Lid worden van de winkeliersvereniging lijkt mij heel zinvol.'

Meer informatie: tel. (010) 477 88 12
shop@asianstyle.nu
www.asianstyle.nu



Arjan Scheer

3

Verrassend (ver)bouwen

'Vaak wordt gedacht dat een architect vreselijk duur is. Dat hoeft beslist niet,' verklaart architect en stedenbouwkundige Arjan Scheer van Arjan Scheer Architectuur Stedenbouw (ASAS) aan Pelgrimstraat 5b. 'Mijn taak is het een slimme constructie te bedenken die binnen het budget blijft. Doordat ik vanuit een breder kader denk, kom ik met oplossingen die opdrachtgevers nooit zelf hadden kunnen bedenken. Woningen, kerken of kantoren, het is allemaal interessant. Momenteel verbouw ik de kerk achter de Schiedamseseweg. Eerder leidde ik het ontwerpproces van een kantorencomplex van 100.000 m2 in Londen en ontwierp kantoren voor onder andere de Amsterdamse Zuidas.' European in Amsterdam selecteerde zijn voorstel voor het opfrissen van een naoorlogse woonwijk. Ook won zijn ontwerp voor een museum met een duurzaam begroeide openbare daktuin een internationale wedstrijd in het Italiaanse Taormina. Het multitalent is tevens productontwerper: 'Ik houd van heldere, duidelijke vormen. Wat moet een voorwerp doen? Daar verzijn ik een pure, directe oplossing voor.' Zijn brievenopener is te koop in designwinkels en museumshops.

Meer informatie: tel. (010) 425 44 83 / 06 29 07 08 10
arjanscheer@arjanscheer.nl
www.arjanscheer.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op www.coid.nl. Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!



PRESENTEREN ZICH



Andrea Souren (staand) en Jasmijn Rubingh

4

Jongleren en acrobatiek

Circustheater Art de la Rue van Andrea Souren, Harm van der Laan en Jasmijn Rubingh combineert jongleren en acrobatiek met theater en dans. Andrea: 'Het gaat meer richting Cirque du Soleil dan Circus Renz. Naast maatwerk acts hebben wij kant en klare acts waaruit gekozen kan worden voor festivals, feesten en openingen. Deze staan op onze website. Voor de uitreiking van de DAAS Baksteen Architectuurprijs ontwierpen wij een piramide act met acht acrobaten en nog een act rondom het overhandigingsmoment. De voorbereiding van zo'n optreden valt mee, met drie repetities waren wij klaar. Verder geven wij workshops, leuk voor teambuilding of als een tussendoortje tijdens een studiedag, eventueel gecombineerd met een act. Jongleren is moeilijk maar met een uurtje oefenen lukt het de meesten om drie ballen in de lucht te houden. Als kind gingen wij naar jeugd circus zoals anderen naar ballet of voetbal gaan. Wij zijn fanatiek doorgegaan. Harm en ik begonnen in 2005. Dat ging zo goed dat Jasmijn erbij kwam en wij afgelopen januari een VOF oprichtten.'

Meer informatie: tel 06 41 32 42 80
info@ArtdelaRue.com
www.Art-de-la-Rue.com



Pieter Figdor

5

Drijvende kantoren

'Watervlaktes zijn gezichtsbepalend voor een stad. Daarom is het interessanter oude havens een nieuw leven te geven dan ze te dempen,' zegt Pieter Figdor van Public Domain Architecten aan Pelgrimstraat 5. Die fascinatie voor water verklaart zijn betrokkenheid bij de ontwikkeling van een drijvend clustereiland met bedrijfsunits dat binnenkort verschijnt bij Heijlplaat. 'Samen met Woonbron, Dura Vermeer en RDM bouwen wij dit kunstmatige eiland dat ter plekke wordt samengesteld uit piepschuim met beton en aan stalen heipalen wordt verankerd. Straks vaar je met jouw bootje naar je werk en meert daar aan, ideaal.' Public Domain Architecten is gespecialiseerd in het bezielen van uitgeleefde bedrijfsruimtes en buurten. Door deze een nieuwe bestemming te geven ontstaat er weer bedrijvigheid en komt het gebied tot leven. Restaurant Dunya achter Centraal Station is een goed voorbeeld daarvan. 'Regelmatig bezoek ik COiD-bijeenkomsten, een actieve club! Via dit netwerk kon ik een opdracht vergeven aan een meubelmaker. Verder is het een leuke manier om andere ondernemers te leren kennen.'

Meer informatie: tel. (010) 244 06 11
info@publicdomainarchitecten.nl
www.publicdomainarchitecten.nl



Froukje Konijnenberg

6

Fusies & overnames

Fusies, overnames en statuten zijn boeiend stelt notaris Froukje Konijnenberg, die ondernemingsrecht als specialisatie heeft. 'Belangrijk vind ik het om telkens tot een resultaat te komen dat voor alle betrokkenen winst betekent. Dat is best lastig als je bedenkt dat een werkbare structuur voor de gefuseerde organisatie nodig is.' In maart nam zij de dertigjarige praktijk over van de inmiddels gepensioneerde notaris Veldhuis aan de Mathenesserlaan 239, met wie zij via een gemeenschappelijke kennis in contact kwam. 'Na een inwerkperiode en een receptie voor de wederzijdse cliënten sta ik aan het roer. Dat bevalt prima. Na jaren voor advocatenkantoren te hebben gewerkt, wilde ik verandering en met een gezin is kantoor aan huis ideaal. Als notaris ben je aangesloten bij de beroepsvereniging. Bijscholen is verplicht vanwege alle veranderingen op wetgevings- en fiscaalgebied. Wat betekenen wijzigingen betreffende erfrecht voor cliënten, zowel privé als voor de onderneming? Die koppeling is uitdagend. Op advies van de bedrijfscontactfunctionaris heb ik mijn bedrijf aangemeld voor de COiD-bedrijvenbank. Dat heb ik gelijk geregeld.'

Meer informatie: tel. (010) 476 88 33
f.konijnenberg@konijnenberg.knb.nl
www.notariskonijnenberg.nl

11 & 12 OKTOBER

OPEN DEUREN ROUTE

Staalkaart creatieve industrie



Projectleider kunstenaar Ron Blom

Op 11 en 12 oktober stellen Delfshavense creatieven hun deuren open. Een prima gelegenheid voor het bedrijfsleven om doelgericht kennis te maken met een keur aan creatieve ondernemers en hun aanbod. Open Deuren gaat uit van de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor creatieve ondernemers. Projectleider kunstenaar Ron Blom, cultuurscout Esther Gernette en 2D/3D vormgever Simone van Maurik van de programma werkgroep Open Deuren lichten het initiatief toe.

WAAROM OPEN DEUREN?

Ron: 'Delfshaven kent veel ondernemers in de creatieve industrie. Om hen zichtbaar te maken kwam vanuit deelnemers aan de Spaanse Vloot het voorstel tot de Open Deuren dagen. Enerzijds zullen buurtbewoners langskomen voor een gezellig praatje. Anderzijds krijgen ondernemers de kans, zonder daartoe afspraken te hoeven maken, in korte tijd vrijblijvend bij tal van creatieven langs te gaan. Altijd handig als je iemand nodig hebt. Voor foldermaterialen ga je bij multimediovormgevers kijken. Heb je behoefte aan een nieuwe kantoorinrichting dan bezoek je interieurarchitecten en designers. In een informele sfeer kun je een gesprek aanknopen.' Esther Gernette vult aan: 'Ook voor ondernemers die op zoek zijn naar samenwerking is de route een aanrader. Door de werkplekken te bezoeken kun je nagaan of hetgeen iemand aanbiedt past bij wat jij zoekt.'

ZIJN ALLEEN INDIVIDUELE WERKPLAATSEN GEOPEND?

Simone: 'Nee, naast individuele werkruimtes en ateliers is er een aantal locaties met presentaties van meerdere deelnemers. Locaal Cultureel Centrum Delfshaven aan de Voorhaven is zo'n locatie. Net als de Kunstsuper aan de Grote Visserijstraat, sleepboot De Fighter aan de Schiehaven, het Trammuseum en waarschijnlijk ook de hal van bedrijfsverzamelgebouw de Puntegaal aan de Puntegaalstraat. Op deze locaties zijn tentoonstellingen met werk van creatieven die vanuit huis werken of een werkplek huren in een bedrijfsverzamelgebouw. In deze groeplocaties liggen ook de gratis kaarten van alle deelnemers van dit weekend. Omdat veel mensen het niet echt prettig vinden om ergens alleen naar binnen te stappen bieden we ook de mogelijkheid aan om met een groepje op pad te gaan. Dit zal vanuit een aantal locaties gebeuren; lopend of op de fiets. De begeleider is niet een gids, maar zorgt alleen voor het groepsgevoel.'

WAT KUNNEN BEZOEKERS VERWACHTEN?

Esther: 'Elke deelnemer vult de presentatie op zijn of haar manier in. Er is geen vast programma. De één maakt er een mooie tentoonstelling van, geeft een performance of optreden. Een ander presenteert zich via flyers of een computerpresentatie. Van sommige deelnemers is bekend dat zij mensen uit hun professionele netwerk uitnodigen. Daar is het dan ook een perfecte gelegenheid voor.'

Ron: 'Voor jonge creatieven is het een mooie kans om hun PR-praatje te oefenen, weet ik uit ervaring.'

WIE STELLEN ZOAL HUN DEUREN OPEN?

Ron: 'Het deelnemersveld is heel breed. Van galleries, beeldende kunstenaars en grafisch ontwerpers tot meubelmakers en multimedia bedrijven, architecten, glaskunstenaars, keramisten en mozaïekkunstenaars en zelfs een verhalenvertelster en een kinderatelier. Totaal nemen zo'n honderd creatieven deel. Zij stellen hun deuren twee middagen open voor publiek, van één tot vijf uur. Voor deze activiteit hebben we naast het COiD, die het grootste deel van deze activiteit financiert, diverse mede-financiers gevonden zoals de deelgemeente Delfshaven, de Rabobank, stichting NRC, dienst Kunst en Cultuur.'

Naast Ron, Esther en Simone zijn de volgende mensen betrokken bij de organisatie van de Open Deuren dagen:

Lisa van Noorden, Erwin Pols, Barbara Baan, Kira Groos, Arja Hoogstad, Dragan Striskovic, Thomas Körtyvélyessy en Ilse Mollet.



2D/3D vormgever Simone van Maurik

Het deelnemersveld aan Open Deuren is heel breed. Van galleries, beeldende kunstenaars en grafisch ontwerpers tot meubelmakers en multimedia bedrijven, architecten, glaskunstenaars, keramisten en mozaïekkunstenaars en zelfs een verhalenvertelster en een kinderatelier.

Meer informatie: tel. (010) 476 22 23
opendeuren@ronblom.nl
<http://opendeurendelfshaven.blogspot.com/>
www.opendeurendelfshaven.nl

Cultuurscout Esther Gernette



Goed personeel vinden is lastig, zeker in de scheve Rotterdamse arbeidsmarkt waar het opleidingsniveau van werkzoekenden veelal achterblijft bij de eisen van werkgevers. Bovendien zijn Rotterdamse werkzoekenden langer werkloos en lager opgeleid dan in andere steden. DAAD, serviceloket voor werkgevers, biedt uitkomst legt DAAD-manager Hans Broere uit.

PERSENEEL VINDEN LASTIG?

Een makkie met serviceloket

DAAD

Hans Broere: 'Gemiddeld zijn we een jaar betrokken bij klanten die bij een werkgever worden geplaatst.'

BURENBELSYSTEEM: VEILIG ONDERNEMEN!

Om een overvalreëks aan het burgemeester Meineszplein te stoppen, zette Delfshaven succesvol een burenbelsysteem in. Na de recente overvalgolf in Delfshaven staat het middel opnieuw in de etalage. Want het werkt én is simpel. Elke winkelier die is aangesloten op een burenbelsysteem krijgt een alarmknop in zijn zaak. In geval van een overval gaat met één druk op de knop het alarm af bij de meldcentrale. Daarnaast ontvangen ondernemersburen bericht zodat ook zij weten waar het mis is. Beveiligingscamera's in de zaak van winkelier die wordt overvallen, schakelen automatisch door naar de meldkamer waar men ziet wat er speelt en de politie gericht kan ingrijpen. Zo'n belsysteem is daarom onderdeel van Veilig Ondernemen dat in 2009 wederom start, zoals is besproken met de Delfshavense Ondernemersfederatie (DOF), waarbij zeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten. Prettig is dat de invoering van een dergelijk alarmeringssysteem snel kan gebeuren. Deelnemers betalen een bijdrage naar draagkracht. Daardoor is het haalbaar en betaalbaar voor iedereen. Omdat ondernemers aan de Willem Buytewechstraat bezig zijn een belangenvereniging op te richten, financiert de deelgemeente voor hen de invoering van zo'n systeem. Want veiligheid is een zaak van overheid en ondernemers. Wacht niet tot een volgende overvalgolf, adviseer ik u, en doe mee aan een burenbelsysteem om zo samen de veiligheid te verbeteren. Goed voor u én voor uw klanten.

Carlos Gonçaves
voorzitter deelgemeente Delfshaven

Meer informatie: DOF/Janny Strik
tel. (010) 478 15 48, apjan.strik@planet.nl

WAT HOUDT HET SERVICEPUNT VOOR ONDERNEMERS IN?

Hans Broere: 'Waar vroeger een vader zijn zestienjarige zoon meenam naar de fabriek waar hij werkte, is er nu DAAD. Omdat de vader bekend stond als een goede werker was de zoon welkom en al werkende leerde hij het vak. DAAD zoekt, bemiddelt en begeleidt kandidaten voor werkgevers. Wij gaan uit van de vraag van de werkgever, wij staan aan zijn kant. Onze kandidaten hebben maximaal mbo-niveau en komen uit de reïntegratietrajecten van Sociale Zaken. Als zij die trajecten hebben afgerond, zijn ze bijgespijkerd wat betreft kennis, sociale vaardigheden en hebben ze een werkritme. In ons bestand zitten doeners. Zij willen werken, kunnen werken en de rest leren wij hen op de werkplek. Wij doen veel voor de haven, logistiek en transport naast de zorgsector, detailhandel en horeca. DAAD ontstond op initiatief van gemeente Rotterdam en het Centrum Werk en Inkomen (CWI), met actieve inbreng van Rotterdamse ondernemersorganisaties.'

KUNT U VOORBEELDEN GEVEN VAN UW WERKWIJZE?

'ECT viel op dat via DAAD geplaatste mensen trager werkten dan andere medewerkers. Uit overleg - want wij denken mee - kwam als oplossing naar voren dat oudere werknemers van ECT ieder als mentor zo'n jongen of meisje onder hun hoede namen. De niet gewerkte uren van de mentor compenseren wij via een subsidie. Ander voorbeeld: bij zorgaanbieder Laurens volgden vijftientwintig kandidaten van DAAD een stage van drie maanden. Slechts eentje viel af, de rest gaat door. Wij selecteren kandidaten dus heel grondig. Nog een voorbeeld: mensen die via ons in de haven terecht konden, zagen beren op hun weg in de vorm van problemen met het vervoer. Daarom regelden wij een busje dat hen ophaalt en naar de opstapplaats in Hoogvliet brengt van waaruit zij naar de havenbedrijven gaan. Na twee maanden was de bus leeg omdat iedereen zelf alternatief transport regelde. Hoe? De een leent de auto van zijn broer, anderen overnachten bij vrienden in Zuid om sneller in Hoogvliet te zijn of organiseren een autopooltje. Doordat ze het werk begrijpen en het naar hun zin hebben, zijn ze ineens in staat zelf problemen op te lossen.'

HOELANG BEGELEIDT U DEGENEN DIE BIJ BEDRIJVEN WORDEN GEPLAATST?

'Gemiddeld zijn we een jaar betrokken bij klanten die bij een werkgever worden geplaatst. Wij zijn geïnteresseerd in partnerships met werkgevers. Het moet zo zijn dat als je over een half jaar handjes erbij kunt gebruiken, je aan DAAD denkt. DAAD is gratis voor de werkgever.'

IS DAAD GESCHIKT VOOR KLEINERE BEDRIJVEN EN ZZP-ERS?

'Ja, veel plaatsingen zijn juist bij het midden- en kleinbedrijf. Ondernemers die overwegen voor het eerst personeel aan te nemen, kunnen wij uitleggen wat daarbij komt kijken. Dat wordt vaak onderschat. Werkgeverschap vereist andere vaardigheden dan ondernemer zijn. Een bedrijf dat een DAAD-kandidaat aanneemt, ondersteunen wij via bijvoorbeeld een training over het werkgeverschap. Van werkgevers verwachten wij geen rapportages of andere poespas.'

Meer informatie: tel. (010) 850 97 77, e-mail: hans.broere@daadwerkt.nl, www.daadwerkt.nl