

4/2008

8e jaargang nr. 4, december 2008

# ONDERNEMEN

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



## < OPEN DEUREN

**Creativiteit in Delfshaven zichtbaar!**

*Op 11 en 12 oktober zetten creatieve professionals uit Delfshaven hun deuren open voor publiek. Buurtbewoners en andere geïnteresseerde in creatief Delfshaven konden meekijken met alle vormen van kunst en creatie die Delfshaven biedt en kennismaken met de creatieven erachter. Aan dit feestelijk weekend deden 150 creatieven mee op het gebied van beeldende kunst, keramiek, dichtkunst, tekstschrijven, webdesign, grafisch ontwerp, architectuur, meubelontwerp, fotografie en kledingontwerp. Op de 64 lokaties kwamen meer dan 3000 bezoekers. Carlos Gonçalves verrichtte de feestelijke opening door letterlijk een deur te openen.*

## IN DIT NUMMER:

- ◇ Ondernemen met een maatschappelijk tintje
- ◇ Exclusief aanbod voor winkeliers Nwe. Binnenweg
- ◇ Activiteiten van het COiD voor januari 2009



'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de deelgemeente Delfshaven en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.



**HOOFDREDACTIE** Joke Stenvert, bedrijfscontactfunctionaris COiD **EINDREDACTIE** Loud Mommersteeg, directeur COiD **REDACTIE** Loud Mommersteeg (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks (deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring (Adviesburo Natal) en Joke Stenvert (COiD) **REDACTIE-ADRES** 'Ondernemen in Delfshaven' Heemraadsplein 19a, 3023 BD Rotterdam, tel (010) 476 22 23, info@coiD.nl, www.coid.nl **TEKSTEN** Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert **VORMGEVING** IK vormgeving, Ina Kleijwegt **FOTOGRAFIE** Jan v.d. Ploeg **DRUK** BGS **OPPLAGE** 5000

## UITBREIDING VOOR SPAANSE VLOOT, CREATIEF DELFHAVEN!

# COiD-nieuws

Komend jaar besteden wij meer aandacht aan de creatieve industrie als één van de gemeentelijke speerpunten voor economie. Vandaar dat de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor creatieven, wordt uitgebreid. Leden van de Denktank leverden daartoe waardevolle suggesties en concludeerden onder meer dat de Spaanse Vloot steviger moet worden neergezet. Vervolgens is onderzocht hoe dit het beste kan gebeuren en zijn gerichte stappen ondernomen. Allereerst wordt de doelgroep creatief breder getrokken. Iedereen die zich verbonden voelt met de doelstelling van de Spaanse Vloot is welkom. De nieuwe slogan wordt daarom: Spaanse Vloot, creatief Delfshaven! Een nieuw logo in (deels) de COiD-kleuren markeert deze doorstart. Dat maakt de band tussen COiD en Spaanse Vloot veel duidelijker. Met een spetterend feest, animaties, het nieuwe logo én een videofilm werd deze doorstart gevierd op 27 november in WORM. Creatieven kunnen trouwens zelf filmpjes en foto's plaatsen op de interactieve website [www.despaansevloot.nl](http://www.despaansevloot.nl).

### ELKE MAAND

Bijeenkomsten van de Spaanse Vloot gaan maandelijks plaatsvinden, op de laatste donderdag. Makkelijk om te onthouden. Drie soorten bijeenkomsten staan op stapel. Werksessie met potentiële opdrachtgevers met als devies 'aan de slag', thema avonden met gastsprekers en actuele thema's met als leidraad 'aan de horizon' en zeepkistsessies onder de leuze 'aan het woord'. Bovendien is er gelegenheid om een hapje te eten. Zo wordt het meedoen aan dit netwerk heel aantrekkelijk. Bij De Piraat aan de Nieuwe Binnenweg vlakbij het COiD kun je elke vrijdagmiddag gezellig borrelen en bijpraten met andere creatieven.

### LID WORDEN?

Om de vrijblijvendheid die aan dit netwerk kleeft aan te pakken, wordt een lidmaatschap ingevoerd. Op jaarbasis zal dit € 75 bedragen. Voor dit bedrag krijgen leden gratis of flink gereduceerd toegang tot activiteiten die voor niet-leden tegen betaling toegankelijk zijn.

## Gemeentewerken

### KOP NIEUWE BINNENWEG / VERVANGING LAGE ERFBRUG:

Project betreft herinrichting Rochussenstraat vanaf Schonebergerweg inclusief Coolhaven noordzijde, Nieuwe Binnenweg tot aan de Pupillenstraat, Aelbrechtskade tot aan de Van der Hilststraat en vervanging van de Lage Erfbrug:

- uitvoering aanleg fietspad Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Aelbrechtsplein: start september 2008 gereed maart 2009;
- uitvoering reconstructie Rochussenstraat en Coolhaven noordwal, tussen Lage Erfbrug en Heemraadssingel / Pieter de Hoochbrug start januari / februari 2009 (rooien verplanten bomen) start wegwerkzaamheden medio 2009, oplevering nnb. (incl. Coolhavenkade).

Nadere (detail)informatie: mevr. F. Harmsen, tel. (010) 489 60 67

### BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Betreft herinrichting van gevel tot gevel en aanleg rotonde en riolering op de kruising Heemraadssingel / Diergaardetunnel. De uitvoeringsplanning is momenteel als volgt:

- werkzaamheden gereed en oplevering in februari 2009.

Nadere (detail)informatie: mevr. Y. Ignatius, tel. (010) 489 42 48.

### TJALKLAAN:

Reconstructie kruispunten Franselaan / Tjalklaan / Spaanseweg.

- start uitvoering eind oktober 2008;
- werkzaamheden gereed en oplevering in november 2009.

Nadere (detail)informatie: de heer V. Vergouwe, tel. (010) 489 76 63.



Meer informatie en aanmelden: *Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert*  
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, [stenvert@coid.nl](mailto:stenvert@coid.nl), [www.coid.nl](http://www.coid.nl)

### OPEN DEUREN

Herinnert u zich de Open Deuren dagen, die in oktober plaatshadden? Maar liefst 135 ondernemers uit de creatieve sector kregen totaal zo'n 3.000 bezoekers over de vloer. Dit evenement wordt zeker herhaald.

### VERVOLG

Zoals u weet draait COiD mede dankzij Europese subsidies. Binnenkort dienen wij een nieuwe Europese aanvraag in voor een periode van drie jaar. De verplichte co-financiering via de deelgemeente is wel reeds rond. Wij houden u op de hoogte.

## ACTIVITEITEN COiD

### 13 januari: Nieuwjaarsontbijt COiD tussen 8 en 10 uur

Reserveer deze datum alvast in uw agenda. Ondernemers, bestuurders, politici, werkgelegenheidsmensen, intermediairen, collega's en alle andere relaties van Werk in West en het Centrum Ondernemen in Delfshaven zijn van harte welkom. Het ontbijt wordt traditiegetrouw gehouden in de schitterende locatie van het Onafhankelijk Toneel in het Lloydkwartier. Uitnodiging en programma worden nog bekend gemaakt, o.a. op [www.coid.nl](http://www.coid.nl)

### 29 januari: Nieuwjaarsborrel Spaanse Vloot vanaf 18.00 uur

Lokatie en programma worden nog bekend gemaakt: [www.despaansevloot.nl](http://www.despaansevloot.nl)

### 30 januari: Excursie naar EVA Lanxmeer

EVA Lanxmeer is uitgegroeid tot een landelijk en internationaal voorbeeld voor duurzame stedenbouw en voor sociale en maatschappelijke ontwikkelingen. Deze excursie, die het COiD in het kader van **maatschappelijk verantwoord ondernemen** samen met The Hub organiseert, heeft tot doel om alle partijen uit Delfshaven die zich bezighouden met woningbouw, beheer en samenleving samen te brengen en te inspireren. Met deze excursie willen we deuren openen voor sociale en duurzame initiatieven in Delfshaven. Wij vragen een bijdrage van € 50 per persoon, alle kosten voor de dag zijn inbegrepen, incl. uitgebreide verslaglegging achteraf. **Meer informatie: Joke Stenvert.**

# VERBORGEN TALENTEN



Kees Guldie en Rianne Andeweg

1



Marc van Staveren

2



Suzana Moonen (links) en Corine Meyvis

3

## Streekproducten op tafel

Appelbol in bladerdeeg, winterse stampotten, snert, kip die langdurig op 60 graden in de oven wordt gegaard en griesmeelpap als toetje. De Europese en Nederlandse boerenkeuken wordt gevierd in eethuis Van de Boer aan Mathe-nesserweg 2. 'Wij koken zoveel mogelijk met streekproducten, echt Slow Food,' verklaart Rianne Andeweg die met Nicole Hoven dit gastronomisch avontuur aanging. 'Wij krijgen goede persreacties en zitten alle avonden vol. Gasten die na de maaltijd of lunch appelsap, boerenkazen en brood voor thuis willen meenemen, lopen via het restaurantgedeelte naar de winkel waar men tevens terecht kan voor mooie geschenkartikelen één belegde broodjes om mee te nemen.' Rianne leidt het restaurant en de winkel met zes medewerkers en drie stagiaires, terwijl Nicole zich toelegt op de educatieve tak met een evenement als Rotterdamse Oogst, voor boeren uit de regio en afnemers, met kookdemonstraties en uitleg over streekproducten. Rianne is tevens bestuurslid van de winkeliersvereniging. 'Klopt, zo draag ik bij aan het verbeteren van het ondernemersklimaat.'

Meer informatie: (010) 415 57 45  
proeven@vandeboer.nl, www.vandeboer.nl  
open: di. t/m do.: 11.30 - 22.00 uur,  
vr. en za.: 10.00 - 22.00 uur, winkel: tot 18.00 uur

## Talent in beeld

'Men at Work TV producties maakt bijna vijftien jaar programma's voor landelijke omroepen,' vertelt Marc van Staveren. Samen met Peter Wilmer richtte hij dit bedrijf aan Gustoweg 15 op. 'Eerst werkten wij in Hilversum. Dat bedrijf stopte. Toen zijn Peter en ik doorgegaan, in Rotterdam omdat we daar woonden. Wij laten ons inspireren door de stad en zijn bewoners en maken programma's met een Rotterdams tintje. Voor RTL deden wij een programma rondom de opening van de Erasmusbrug en voor TROS een over de Wereldhavendagen. 'Raymann is laat' wordt hier opgenomen met lokaal publiek. Dat verklaart deels het succes waarop Hilversum afgunstig is. Raymann is sinds juli onze venoot. Verder voeren wij het management voor tv-bekendheden met wie wij werken. Als Economic Development Board Rotterdam (EDBR), waarvan ik deel uitmaak, adviseren wij burgemeester en wethouders. Talent moeten we koesteren en zichtbaarder maken; creatief maar ook bijvoorbeeld economisch en ondernemerstalent. Ambities hebben we genoeg in Rotterdam, opstarten gaat goed maar afmaken mag beter. Daar ligt een taak voor ondernemers.'

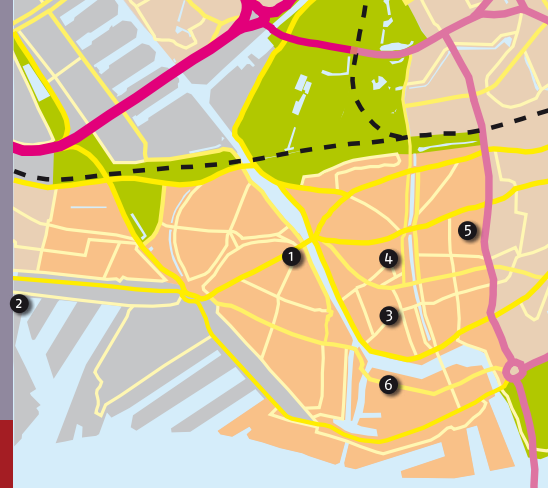
Meer informatie: Marc van Staveren  
tel. (010) 473 37 77, www.menatwork.tv

## Bloemen aan de Binnenweg

Van haar liefde voor bloemen maakte de Braziliaanse Suzana Moonen haar werk. Afgelopen maart opende zij bloemisterij Suflores aan de Nieuwe Binnenweg 349a, nabij het Heemraadsplein. 'Als kind was ik al dol op bloeiende planten. Mijn opa emigreerde indertijd vanuit Nederland naar Brazilië. Mijn levensreis verliep in omgekeerde richting. Via mijn man belandde ik in Nederland, het land van de bloemen. Acht jaar werkte ik bij een baas in de bloemensector. Heel leerzaam maar ik wilde meer; een eigen zaak. Wat mijn specialiteit is? Boeketten en rouwboeketten. Daarmee geef je iets van de natuur mee aan dierbare overledenen. Mijn rozen koop ik rechtstreeks van de kweker, ze zijn zo sterk dat ik klanten een week 'mooi bloeien' garantie geef. Voor kantoren kan ik boeketten en bloemstukken samenstellen én aanleveren. Op mijn website staan voorbeelden van wat mogelijk is. Ik steek veel tijd in het opbouwen van mijn zaak en naast mijn gezin volg ik een deeltijdvakopleiding want ik wil mij blijven ontwikkelen.'

Meer informatie: tel. (010) 477 30 28 / 06 15 83 94 46  
sufloresbloemist@hotmail.com  
www.sufloresbloemist.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op [www.coid.nl](http://www.coid.nl). Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!



# PRESENTEREN ZICH



Yusuf Erbil (links) en Marco van Niekerk

4



Barbara Baan

5



Clifton Bergraaf

6

## Transport & Software

'Erniesoft ontwikkelt software voor de logistieke markt,' vertelt co-eigenaar Yusuf Erbil. 'Wij hebben het TMS e-Lips, een transport management systeem, en e-Cao. Daarmee wordt via de boordcomputer in vrachtwagens bijgehouden hoe het zit met rijtijden, rustpauzes en koffiegeld. Die gegevens gaan direct naar het hoofdkantoor waar ze de lijsten kant en klaar uitprinten. Chauffeurs tevreden want foutloze lijsten en het bedrijf is voortaan supersnel klaar. Vijf transportbedrijven gebruiken onze producten. De zaken gaan goed, ja. Hoe wij startten? Rustig. Mijn broer en compagnon Mehmet vroeg in 2006 advies aan COiD en in april 2007 startte Erniesoft. Ook toen bleven wij deels werkzaam bij onze werkgevers. Sinds juli zijn Marco van Niekerk, de derde compagnon, en ik voltijds ondernemer maar pas nadat we met onze werkgevers een 1.000 uren contract overeen waren gekomen zodat we zeker inkomsten zouden hebben. Trouwens, Erniesoft bestaat uit de eerste lettergreep van onze achternamen. Er is een associatie met Bert & Ernie; speels, leuk en flexibel. Zo zien wij ons werk.' Erniesoft zit aan de Hooidrift 46.

Meer informatie: tel. 06 12 596 565 / 06 54 673 313  
[info@erniesoft.nl](mailto:info@erniesoft.nl), [www.erniesoft.nl](http://www.erniesoft.nl)  
[Yusuf.Erbil@erniesoft.nl](mailto:Yusuf.Erbil@erniesoft.nl)

## Evenementen en conferenties

'Lastig was dat ik wat betreft werk opnieuw mijn weg moest vinden in Rotterdam toen ik terugkeerde uit Den Haag waar ik met een partner een v.o.f. in artiestenmanagement en evenementen had,' vertelt Barbara Baan van Baanbreker aan de Jan Sonjéstraat 39. 'Van mijn buurman hoorde ik over COiD. Met al mijn vragen kon ik daar terecht. COiD werd ook mijn eerste Rotterdamse opdrachtgever toen zij iemand zochten om een conferentie te organiseren. Ik geef invulling aan zo'n evenement en regel belichting, geluid, aankleding en opstelling van de zaal en ook de catering. Alles in overleg met de klant. Verder verzorgde ik de kick-off van de Week van het Ambacht. Totaal wat anders maar die afwisseling bevalt mij goed. Met de Spaanse Vloot, het COiD-netwerkwerk voor creatieven, waarbij ik ben aangesloten, organiseerden wij het Open Deuren weekend. Ook volgde ik een COiD-workshop over acquisitie omdat ik bemerkte dat ik mijn bedrijf sterker moet profileren. Mijn website geeft een prima indruk van Baanbreker.'

Meer informatie: tel. 06 26 53 86 38  
[info@baanbreker.net](mailto:info@baanbreker.net)  
[www.baanbreker.net](http://www.baanbreker.net)

## Boeken uit de hele wereld

'Wij hebben boeken van auteurs uit, en over niet-Westerse culturen: Afrikaans, Surinaams, Antilliaans, Aziatisch, noem maar op. Ik merkte dat ik via boeken - ik ben Surinaamse -, informatie over mijn cultuur opdeed die ik niet van mijn ouders had meegekregen. Voor veel ouders is dat stukje cultuuroverdracht lastig want iedereen heeft het druk. Lezen kan een oplossing zijn,' vertelt Lucinda Malbons van Diamond Worthy Books aan de Willem Buytewechstraat 223 c. 'Boeken vinden was lastig. Daarom begonnen mijn man Clifton Bergraaf en ik een winkel aan huis en verkochten boeken op evenementen. Hoewel meerdere webbouwers aan onze webwinkel werkten, kwam deze niet goed van de grond. Daarom waren we blij dat we in Delfshaven deze winkel vonden; niet te groot, niet te klein en met ruimte voor activiteiten. Precies wat we zochten. Naast boeken verkopen wij wenskaarten, Surinaamse kunst, klederdracht en sieraden. Voor kinderen is er maandelijks, op zondag een voorleesmiddag. Voor volwassenen zijn er lezingen, poetry nights en schrijfworkshops. Leuk als personeelsuitje en de boeken doen het goed als cadeau.'

Meer informatie: tel. (010) 276 32 25  
[diamondworthybooks@gmail.com](mailto:diamondworthybooks@gmail.com)  
[www.diamondworthybooks.com](http://www.diamondworthybooks.com)  
 Open: di. t/m za. 10.00 - 18.00 uur, vr. tot 20.00 uur

Na successen in Zuid heeft ook Delfshaven voortaan een Scholingswinkel voor detaillisten. Dit nieuwe ondersteuningspunt werd eind september door Minister Vogelaar geopend. Aan de Nieuwe Binnenweg 356, wappert de oranje vlag boven de voordeur van de Scholingswinkel waar Ton Beije, van het Albedacollege, uitlegt wat de voordelen zijn voor winkeliers.

Ton Beije: 'De Scholingswinkel is onderdeel van de verbeteringsaanpak van de Nieuwe Binnenweg.'

# Exclusief aanbod voor winkeliers Nieuwe Binnenweg

## WAAROM EEN SCHOLINGSWINKEL VOOR WINKELIERS?

Ton Beije: 'Allerlei partijen zagen in dat de Nieuwe Binnenweg dringend verbetering vereist. Ondernemersfederatie de DOF diende hiertoe voorstellen in bij wethouder Schrijer. Het resultaat van alle inspanningen is dat de Nieuwe Binnenweg erkend is als Revitaliseringsgebied. Dit betekent dat vanuit Europa geld beschikbaar is gesteld om deze winkelstraat nieuw leven in te blazen. De Scholingswinkel is onderdeel van de verbeteringsaanpak.'

## HOE VERSTERKT U WINKELIERS IN HUN ONDERNEMERSCHAP?

'Een winkelier kan zich afvragen hoe hij zijn winkel veiliger voor personeel en klanten kan inrichten. Met die vraag kan hij bij ons terecht. Wij leren hem bijvoorbeeld dat het veiliger is de kassa duidelijk zichtbaar vóór in een winkel te zetten in plaats van achter in een donkere hoek. Een andere vraag kan zijn: hoe zet je een administratie op? Veel winkeliers hebben moeite daarmee en bewaren bonnen in een oude schoenendoos. Nog een voorbeeld. De ondernemersvereniging Nieuwe Binnenweg had geen website. Nu wel, gebouwd door een leerling van ons. Dat kunnen wij ook doen voor individuele winkeliers. Alle winkeliersvragen zijn welkom zolang het met het verbeteren van hun bedrijfsvoering van doen heeft.'

## KUNT U ONDERZOEK VOOR EEN WINKELIER DOEN OF PERSONEEL TRAINEN?

'Dat kan allemaal. Wij kunnen een klantentevredenheidsonderzoek doen - zijn klanten tevreden met uw assortiment? Daarnaast kunnen wij een marketingplan of ondernemingsplan opstellen, nodig als je bijvoorbeeld wilt uitbreiden. Zoekt een winkelier stagiaires? Ook met die vraag weten wij raad. Goed om te weten is dat wij winkelpersoneel kunnen trainen zodat deze professioneler hun werk gaan doen. Via het Albedacollege zijn vakdocenten beschikbaar.'

## EN ALS EEN WINKELIER HET NIET PRECIES WEEFT?

'Geen probleem, in een gesprek komen wij er snel achter waar het wringt. Zo vertelde een winkelier over moeilijkheden en liet hij brieven zien die hij niet begreep. Hem vertelde ik dat hij gratis een taaltraining via de Scholingswinkel kan volgen op een dag en tijdstip dat hem uitkomt. Want als hij de taal beter beheerst, begrijpt hij zijn klanten beter en kan hij makkelijker zijn netwerk uitbreiden.'

## ZIJN ER AL CONCRETE RESULTATEN?

'Ja, vorig jaar begonnen wij met het etalageproject. Met leerlingen van het Albedacollege bekeek ik etalages op de Binnenweg: welke zijn toe aan een make-over? Bij deze winkels gingen we een gesprek aan met de eigenaar waarna de leerlingen de etalages mochten herinrichten. Enkele dagen na de feestelijke opening van de eerste opgeknapte etalage meldde de betreffende winkelier dat zijn omzet direct was gestegen. Kijk, zo werkt dat, een aantrekkelijke etalage stimuleert de verkoop. Binnenkort organiseren wij het Sinterklaas & Kersthuis in Pupillenstraat 107 met activiteiten voor basisscholen. Dat geeft extra aanloop in de winkelstraat. Daar kunnen ondernemers van mee profiteren.'

## TOT SLOT, WAT KOST HET?

'Alle advies, training en ondersteuning zijn gratis voor winkeliers van de Nieuwe Binnenweg zolang het Revitaliseringsproject loopt. Het project loopt vier jaar. Kom gewoon langs, de koffie staat klaar.'

BETER ONDERNEMEN?  
KOM NAAR DE SCHOLINGSWINKEL!

Meer informatie:  
tel. (010) 4 768 558 / 06 48 137 394  
t.beije@albeda.nl www.albeda.nl  
open: ma. t/m vr. 9.00 - 17.00 uur

Maatschappelijk ondernemen wordt steeds belangrijker. De overheid speelt hierin een stimulerende rol, legt Erica van Engel van Winst & Waarden uit. Zij vertelt over het onlangs gelanceerde MBO-bedrijven-netwerk Delfshaven en geeft aan hoe ondernemers inspelen op deze ontwikkelingen.

Meer informatie: (010) 244 74 47  
info@winstenwaarden.nl  
www.winstenwaarden.nl



#### ECONOMISCHE MONITOR TOONT: Het gaat de goede kant op!

Wat opvalt in de economische monitor die CoiD en Kamer van Koophandel onlangs samenstelden na onderzoek onder Delfshavense bedrijven, is dat ondernemers overwegend tevreden zijn met Delfshaven als vestigingsgebied. Ondernemers kiezen bewust voor Delfshaven, een grootstedelijk gebied nabij het centrum. Fijn om te horen. De reacties sterken ons als deelgemeente in ons huidige beleid. Zaken als buitenruimte, veiligheid en economisch klimaat zijn onderwerpen waaraan wij wat kunnen én willen doen, dat toont ook de begroting voor komend jaar. Opvallend is verder dat u de aanwezigheid van personeel positief beoordeeld. Over werkgelegenheid voor de hoofdzakelijk laagopgeleiden in Delfshaven is jarenlang in de Deelraad gezegd dat de creatieve industrie onvoldoende kansen zou bieden aan deze groep kwetsbare inwoners. Het tegendeel blijkt waar. Deze sector biedt ruimte, ook aan hen. Daarmee wordt bevestigd dat het indertijd een juiste keuze was als deelgemeente in te zetten op deze tak van industrie, die een aantal jaar geleden als vanzelf in Delfshaven opkwam. Anders dan in Zuid waar deze kunstmatig wordt gestimuleerd, maar dat terzijde. Voorts geeft de monitor aan dat ondernemers anders dan multimedia en AV-bedrijven zich eveneens rekenen tot de creatieve industrie. Terecht want deze industrietak is veel breder. De resultaten van de monitor vormen een goede basis om verder met u te praten over wat beter kan. Samen zitten wij op het goede spoor.

Carlos Gonçalves  
voorzitter deelgemeente Delfshaven

Erica van Engel:  
'Maatschappelijk Betrokken Ondernemen is extern gericht en kent een sociale component; mensen die voor, en met anderen iets doen.'



ONDERNEMEN MET EEN MAATSCHAPPELIJK TINTJE

## Doet u aan MBO of MVO?

### WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN (MVO) EN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN (MBO)?

Erica: 'Met MVO heb je het over het duurzaam aanpassen van bedrijfsprocessen, zoals maatregelen om zuinig met energie en menselijk kapitaal om te gaan: spaarlampen, groen afval wegbrengen, bedrijfsmiddelen met milieukeurmerk inkopen en het invoeren van een diversiteitsbeleid. MVO is intern gericht want in het bedrijf doe je aanpassingen. MBO is extern gericht en kent een sociale component; mensen die voor, en met anderen iets doen. Werknemers die, onder werktijd, op stap gaan met gehandicapten of klussen voor de lokale voetbalclub. MBO is vrij simpel te realiseren.'

### WAT MAAKT MBO AANTREKKELIJK?

'Met MBO help je anderen, creëer je meer betrokkenheid bij medewerkers en krijgt jouw bedrijf extra publiciteit. Grote bedrijven communiceren hun MBO inzet goed naar buiten toe, terwijl MKB-ers en zzp-ers deze meerwaarde amper communiceren. Kleine ondernemers zetten zich dikwijls al jaren in voor een goed doel zonder dit te benoemen als MBO omdat zij het zó vanzelfsprekend vinden. Toch kan dit een factor zijn waarmee je jouw bedrijf onderscheidt van de concurrentie.'

### HOE STAAT DELFHAVEN ERVOOR?

'De deelgemeente en het CoiD vinden een MBO-bedrijvennetwerk waardevol. In opdracht van het CoiD coördineer ik dit netwerk en verzorg de communicatie. Wij begonnen eind november met tien grotere bedrijven omdat daar net even meer kan. Onder andere Rabobank, Greenchoice, Hoppinger en RTV Rijnmond. Voor komend jaar ligt de focus op jongeren vanwege het Jongerenjaar en de bevolkingssamenstelling in Delfshaven. Medewerkers van de deelnemende bedrijven gaan jongeren coachen, verzorgen gastlessen op scholen of leren jongeren een sollicitatiebrief te schrijven. Bedrijven die sportminded zijn denken aan een sporttoernooi, waarbij een bedrijfsteam speelt tegen een jongerenteam. De bank kan een workshop over budgetbeheer aanbieden. Stageplaatsen voor de jongeren zijn eveneens een optie. Het beste is als bedrijf een activiteit te bieden die dicht bij zijn core-business ligt. Bedrijven die dit aanspreekt, kunnen met mij contact opnemen.'

### WAAROM IS AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID VERDER RAADZAAM?

'Met ingang van 2010 gaat de overheid duurzaam inkopen om te bevorderen dat bedrijven bewuster met energie, materialen en mensen omgaan. Dat betekent dat overheidsinstellingen bij de inkoop van producten én diensten nagaan of een aanleveringsbedrijf voldoet aan de eisen. De rijksoverheid koopt dan alles op basis van duurzaamheid, de provincie 75% en de lokale overheid 50%. Op [www.SenterNovem.nl](http://www.SenterNovem.nl) staan voor tal van productgroepen de criteria. Voor mijn sector 'inkoop advieswerk' zijn de criteria redelijk, het is niet wurgend voor MKB-ers en zzp-ers. Met enkele aanpassingen is er aan te voldoen. Criteria zijn bijvoorbeeld energieverbruik - worden computers 's avonds uitgezet? En of gereisd wordt met openbaar vervoer, deelauto's of fiets. Ook een bijdrage in tijd of geld aan maatschappelijke initiatieven telt mee. Dit maak je kenbaar als je overheidsinstellingen als klant wilt houden. Het is dus zaak een MVO profiel op te stellen. FNV Zelfstandigen ontwikkelde daartoe een MVO-scan. Als je deze doorloopt blijkt vaak dat je al een hoop goed doet.'