

3/2007

7e jaargang nr. 3, september 2007

ONDERNEMEN

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



< *Wijn of water is het zeecontainer-restaurant aan de Lloydpier in het Lloydkwartier.*

Sinds april is het restaurant overgenomen door Martijn Korving. Hij heeft volop plannen. Een ervan is om evenementen te organiseren, al of niet samen met de nieuwe media in dat gebied. In augustus zijn vier avonden geweest rond het thema 'gooi een tomaat naar een schrijver of een roos naar de zangeres'.

Bezoekers kregen tomaten en rozen en konden die naar believen toewerpen. Druk bezocht zomervoorzadrachtavonden en wie weet, wegens succes volgend jaar herhaald.

Op de foto: Herman Koch. Hij heeft vanuit onder andere zijn Jiskefet-periode wel een naam op het gebied van confronteren en mocht aardig wat tomaten in ontvangst nemen!

Uiteraard is Wijn of Water er ook voor lunch en diner. Open van dinsdag tot en met zondag van 12 tot 24 uur (keuken open tot 22 uur).

*Wijn of Water,
Loods Celebes 101, 3024 WH Rotterdam
Tel. (010) 477 84 54, www.wijnofwater.nl*

IN DIT NUMMER:

- ◇ Hoe gaat u om met lastige mensen?
- ◇ Slimme eenmansbedrijven werken samen
- ◇ Artpark met internationale allure



'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de deelgemeente Delfshaven en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.

HOOFDREDACTIE Joke Stenvert, bedrijfscontactfunctionaris COiD EINDREDACTIE Benji de Levie, directeur COiD REDACTIE Benji de Levie (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks (deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring (Adviesburo Natta) en Joke Stenvert (COiD) REDACTIEADRES 'Ondernemen in Delfshaven' Heemraadsplein 19a, 3023 BD Rotterdam, tel (010) 476 22 23, info@coid.nl, www.coid.nl TEKSTEN Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert
VORMGEVING IK vormgeving, Ina Kleijwegt FOTOGRAFIE Jan van der Ploeg DRUK BGS OP-LAGE 4.100

STAAT UW BEDRIJF AL OP DE COiD- BEDRIJVENBANK?

COiD-nieuws

GRATIS RECLAME

Delfshaven kent veel bedrijvigheid. Toch staat slechts een beperkt percentage van alle Delfshavense bedrijven ingeschreven op de online COiD-bedrijvenbank. Dikwijls horen wij van ondernemers en relaties dat ze verbaasd zijn dat zo weinig bedrijven gebruik maken van deze service, die uniek is in Rotterdam. Want vergis u niet, de bedrijvenbank wordt veelvuldig geraadpleegd door ondernemers op zoek naar een product of dienst, bij voorkeur in de eigen buurt of regio. Wij kennen allerlei voorbeelden van ondernemers die via de bedrijvenbank een leverancier vonden waarmee ze nog steeds naar tevredenheid samenwerken.

ONLINE GOUDEN GIDS

De bedrijvenbank kunt u zien als een soort gouden gids. Zoekt u een leverancier van meubilair, papier of toners, een glaszetter, een vormgever voor uw website of een cateraar voor een bedrijfsevent? In de bedrijvenbank, die onder de COiD-website hangt, vindt u snel wat u zoekt en kunt u direct met de bedrijven van uw gading contact opnemen. Simpel en makkelijk, bij u in de deelgemeente. Inschrijving kost niets, u bepaalt zelf uw tekst en kunt er een zelfgekozen foto aan toevoegen.

AAN DE SLAG

Een tekst schrijven over uw eigen bedrijf kan lastig zijn, dat beseffen wij. Daarom enkele tips. Voordat u begint, is het goed te bedenken wat u wilt vertellen. Wat is uw boodschap? Schrijf een korte tekst en vermijd lange zinnen en het gebruik van veel werkwoorden. Prikkel de lezer, door vragen te stellen, in te spelen op gevoel of met iets nieuws te komen. Tot slot, plaats een foto, bijvoorbeeld één waarop u zelf staat of een product dat u aanbiedt. Verder zetten wij enkele voorbeeldteksten op de COiD-site, zodat u een stevig handvat heeft voor het opstellen uw tekst. Want



Meer informatie: Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, stenvert@coid.nl, www.coid.nl

aanmelden is een kleine moeite, maar kan grote resultaten opleveren! Om bedrijven te promoten, zetten we iedere twee weken een ondernemer in het zonnetje op onze website in de rubriek 'Ondernemer in Beeld'. Een fotograaf komt bij u langs om een foto te maken.

CORRECTIE

In het afgelopen nummer werden twee data genoemd voor de conferentie over de Creatieve Industrie – die op 19 september plaatsvindt – doordat verkeerde kopij naar de vormgever was gestuurd. Ook bleken er nog inhoudelijke fouten in te zitten. Op onze website is de juiste informatie te lezen. Onze excuses hiervoor.

Gemeentewerken

Nadere (detail)informatie: bureau projectcommunicatie van Gemeentewerken, de heer S. Ennenga, tel. (010) 489 46 31 of mw. E. Dreischor, tel. (010) 489 40 35.

BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Herinrichting van gevel tot gevel: project is in ontwerp-voorbereiding, een uitvoeringsplanning is nog niet gereed.

MATHENESSERPLEIN, HERINRICHTING PLEIN:

Is naar verwachting medio september gereed, o.a. wordt binnenkort nabij de winkel van Zeeman het trottoir en fietspad nog aangepast.

CLAES DE VRIESELAAN:

Tussen Volmarijstraat en Mathenesserlaan: rioolvervanging en herstraten is in uitvoering. Naar verwachting gereed te week oktober.

KOP NIEUWE BINNENWEG:

Herinrichting Rochussenstraat vanaf Schonebergerweg incl. Coolhaven noordzijde, Nwe. Binnenweg tot aan Duyststraat, Aelbrechtskade tot aan Van der Hilststraat en vervanging Lage Erfbrug:

- Uitvoering vervanging Lage Erfbrug op bouwplaats: mei t/m november 2007;
- Buitendienststelling Lage Erfbrug: juli t/m november 2007;
- Uitvoering reconstructie Rochussenstraat en Coolhaven noordwal: mei t/m december 2007;
- Uitvoering aanleg fietspad Aelbrechtskade: februari t/m juli 2007;
- Uitvoering reconstructie Nwe. Binnenweg (van brug tot Duyststraat) evenals Schiedamseweg (van brug tot Aelbrechtskolk): augustus t/m oktober 2007.

Vragen over vegen winkelstraten deelgemeente Delfshaven: tel. (010) 425 04 25.

Hoe gaat u om met lastige mensen?

BIJENKOMST VOOR ONDERNEMERS OP 4 OKTOBER

Een mens is ook maar een mens, wordt er nog wel eens gezegd. Maar wat nu als u moeite heeft met een bepaalde persoon? Met een lastige klant misschien die geen gelijk heeft, maar het toch wil krijgen. Of met een collega, die het structureel oneens is met uw ideeën. Of een medewerker, die best eens een stapje meer mag zetten, maar daar geen zin in heeft. Allemaal praktijkvoorbeelden.

Ondanks goede voornemens blijkt het vaak moeilijk te zijn om op een goede manier te reageren op 'een lastig mens'. U wilt niet bot overkomen omdat u vaak nog langer met elkaar door één deur moet.

Om te leren omgaan met lastige mensen en de vervelende situaties die daaruit ontstaan organiseert het COiD op 4 oktober een speciale bijeenkomst. Onder leiding van Jaap Bron leert u op een praktische en leuke manier om te gaan met lastige mensen en af te rekenen met de uitstellers, muggenzifters, dictators en de zwartkijkers van deze wereld. Levendige en herkenbare praktijkvoorbeelden worden door Bron gepresenteerd met een gezonde dosis humor.

Het bijwonen van deze bijeenkomst kost €10 per persoon. Aanmelden is verplicht en kan bij Joke Stenvert, stenvert@coid.nl, tel. (010) 476 22 23.

Locatie: Design Dock Rotterdam, Van Helmontstraat 17-23

Inloop: vanaf 19.00 uur

Programma Jaap Bron: 19.30 tot 22.00 uur

Gelegenheid voor een borrel: vanaf 22.00 uur

VERBORGEN TALENTEN



Erica van Engel

1



Foster Vermeulen

2



Miranda v.d. Zandt en Ferial Kheradpichen

3

MVO óók in het MKB

'In het MKB valt een slag te slaan wat betreft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Dat is nog onontgonnen gebied,' stelt Erica van Engel van Winst & Waarden aan het Heiman Dul-laertplein 3. 'Klein beginnen, zeg ik altijd. Grote ambities zijn prima, daar werk je op termijn naar toe. Kleinere bedrijven vullen MVO in door te kiezen voor spaarlampen, verantwoord papier of door de pc niet op stand-by te zetten; en door bij het reizen de CO₂-uitstoot te compenseren. Ik bedenk concrete, laagdrempelige projecten voor bedrijven waarmee ze iets terugdoen voor de maatschappij. Een bedrijf heeft daarvoor geen tijd. Dat besteden ze aan mij uit. Ik werk aan een adviesopdracht voor de Bestuursdienst Rotterdam. Voor een personeelsdag van een projectontwikkelaar regel ik klusprojecten waar de personeelsleden op die dag gaan helpen, bijvoorbeeld een speeltuin opknappen of met ouderen wandelen. Hoe het begonnen is? In 2003 heb ik Stageloket Suriname opgezet om iets terug te doen voor het land waar ik vandaan kom. Ik verdien er niets aan. Wel kreeg ik verzoeken om over MVO te vertellen. Daaruit ontstond Winst & Waarden in 2006.'

Meer informatie: tel. 06 14 93 61 91
info@winstenwaarden.nl
www.winstenwaarden.nl

Wensen gaan in vervulling

Uitgeverij/boekhandel Mint Books aan de Pun-tegaalstraat 425 is een bron van informatie over kabbala, wat ontvangen betekent. 'Dankzij kab-balisten als popster Madonna is deze leer popu-lair, maar het is meer dan een kortstondige hype. In essentie leer je met kabbala over de Wet van de Aantrekkingskracht, over hoe je wensen kunt reali-seren,' verklaart uitgever Foster Jochánan Vermeu-len, die zelf kabbala beoefent en bij een rabbi stu-deert. 'Spiritualiteit heeft altijd na aan mijn hart gelegen. Ik weet waar ik het over heb.' De jong-ste uitgave van Mint Books is een praktische, toe-gankelijke gids over kabbala. 'Ook ondernemers hebben baat bij kabbala om hun bedrijfsdoelen te bereiken. Als je een wens hebt die vanuit de bod-em van jouw hart komt, kom je via kabbala als vanzelf in situaties terecht, en komen mensen op jouw pad, die bijdragen aan de verwezenlijking van jouw wens.' Foster bezoekt boekenwinkels om zijn uitgaven te promoten en verkopen. 'Dat werkt beter voor een kleine uitgeverij. Ik kan de boeken laten zien en er over vertellen. Mijn boeken liggen bijvoorbeeld bij Donner. Lezingen kan ik eveneens verzorgen.'

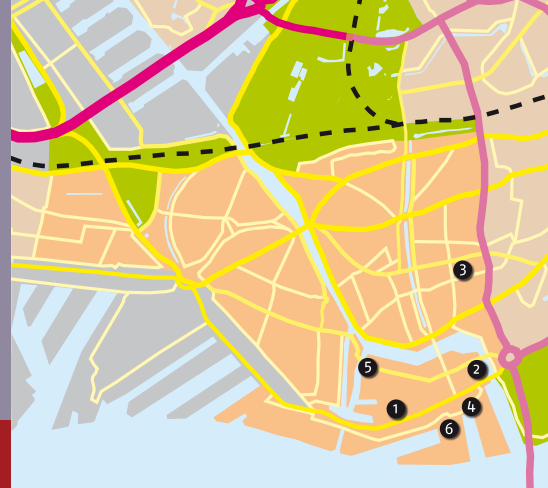
Meer informatie: tel. 06 45 88 83 92
foster@mintbooks.nl, www.mintbooks.nl
Kabbala. Gids voor spirituele ontwikkeling,
door: Rabbi dr. Michael Laitman

Tafels van verlangen

Aan de Volmarijnstraat 48 zit het Rotterdam-se deel van Kunstlabo10040, een jong initiatief van beeldend kunstenaar Ferial Kheradpicheh en grafisch vormgeefster Miranda van der Zandt. 'Wij kennen elkaar van de kunstacademie,' ver-telt Ferial die eerder de ronde uithangborden in de Grote Visserijstraat ontwierp. 'De afgelo-pen twee jaar deden we samen projecten om te achterhalen of we kunnen samenwerken. Dat gaat prima. Daarom waagden we de stap om sa-men een bedrijf te beginnen. Mijn baan heb ik opgezegd. Van het COiD kregen we waardevol-le adviezen om ons bedrijf van de grond te til-len, want wat komt daarbij veel kijken. Een goe-de tip was om een boekje op ansichtkaartfor-maat te maken met foto's van ons werk zodat geïnteresseerden zien wat wij doen. Dat werkt veel beter dan er alleen over te vertellen. Voor bedrijven gaan wij trainingen verzorgen via onze methode: 'tafels van verlangen'. Om plezier te maken, de samenwerking te verbeteren of bij-voorbeeld de horizontale organisatiestructuur inzichtelijk te maken.'

Meer informatie: tel. (010) 276 08 40 / 06 46 01 27 82
info@kunstlabo10040.nl, www.kunstlabo10040.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op www.coid.nl. Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!



PRESENTEREN ZICH



Liong Lie

4

Architectuur en Consult

'Architectuur is het creëren van kaders waarbinnen mensen bewegen. Elk project waarbij 123DV Architectuur en Consult betrokken is, dient een toegevoegde waarde te hebben voor alle partijen. Klakkeloos bouwen willen wij niet,' verklaart Liong Lie. Aanvankelijk ontwierpen wij woonhuizen en villa's, maatwerk gebouwen die de levens van hun bewoners omkaderen. Later volgde voor Ahold een winkelcentrum in Leidseveen, een zwart noodgebouw dat nog steeds bestaat. In Rotterdam realiseerden wij voor Codrico de uitbreiding van graansilo's van eigentijdse materialen. Toch toont het alsof het er al jaren staat. Ongebruikelijk is dat we eerst de constructie bouwden en daarna aan de binnenzijde de gevel aanbrachten.' Lie's bedrijf kent een horizontale bedrijfsvoering. Een nieuw project wordt besproken in workshopvorm door de zeven medewerkers. 'Het beste idee wint dan. Daarna kiezen we een projectleider en worden taken verdeeld zoals teken- en onderzoekswerk en maquettebouw. Iedereen heeft projecten onder zijn hoede én assisteert collega's. Als het druk is vraag ik de projectleiders of zij mensen wensen. Zo ja, laat ik anderen bijspringen.' 123DV, gestart in 1999, zit tegenwoordig aan St. Jobsweg 30a.

Meer informatie: tel. (010) 478 20 64
info@123dv.nl, www.123dv.nl



Melanie Oostinga

5

Kleuren stralen wat uit

'Zwart is populair maar het flatteert zelden,' adviseert kleurenanaliste Melanie Oostinga. Na veertien jaar vindt zij werken met mensen en kleuren nog steeds fascinerend. 'Iedereen is anders. Bepaalde kleuren passen bij een specifieke huidstint, waardoor zo iemand er verzorgd en aantrekkelijk uitziet. Andersom kan het zijn dat kleuren die niet matchen de persoon een vermoeide en zelfs ouwelijke uitstraling geven. Omdat een verzorgd uiterlijk in het bedrijfsleven belangrijk is, zijn ondernemers wandelende visitekaartjes. Dikwijls dragen mannen donkere pakken. Een shirt of stropdas in tinten die bij iemands huid passen doet dan wonderen! Brillen, sieraden, schoenen, haarkleur en make-up bespreek ik eveneens bij een individuele kleurenanalyse. Na afloop krijgt de klant een persoonlijk kleurenwaaiertje mee op creditkaartformaat. Handig bij het winkelen. In een oogopslag wordt duidelijk of een winkel jouw kleuren heeft.' Naast kleurenanalyses verzorgt Oostinga voor groepen koffie- of theetafels waarbij zij vertelt over de werking van kleuren. 'Dat is een algemeen verhaal. Wie meer wil maakt vervolgens een afspraak.' Colourful Seasons zit in Historisch Delfshaven, aan de Voorstraat 7.

Meer informatie: tel. 06 22 82 11 40
info@colourfulseasons.nl, www.colourfulseasons.nl



Paul Bouwens en Danny Nederstigt

6

Verhip, een gezellig eetcafé

'Verhip trekt een divers publiek, van bouwvakkers, ondernemers en ambtenaren tot studenten van de zeevaartschool en het conservatorium. Een tent voor liefhebbers van gezelligheid,' vertellen Paul Bouwens en Danny Nederstigt, eigenaren van het eetcafé aan St. Jobsweg 21 dat ook bekend staat als 'voorheen Neleman'. Opvallend is dat geen van beiden een horeca achtergrond heeft. 'Wel waren we fervente stappers met goede banen. Omdat het kriebelde, namen we ontslag en begonnen onderaan in de horeca om ervaring op te doen. Na driekwart jaar vonden we dit pand en waren er meteen verliefd op. We proberen onze klanten met een frisse blik te benaderen. Inmiddels zijn we dertien maanden verder en de zaak loopt goed. Ondernemers wijzen we op onze lunches en de luxe vergaderzaal. Overwerkers kunnen aanschuiven voor avondeten. Wij hebben gezonde stampotten naast verrassingshappen zoals châteaubriand of Surinaamse soep. Voor ieder wat wils. De vrijdagmiddagborrel loopt als een tiere-lier, kom langs en maak het mee.'

Meer informatie: tel. (010) 476 68 69
info@verhiprotterdam.nl, www.verhiprotterdam.nl



SLIMME EENMANSBEDRIJVEN

Werken samen

Hoe kunnen kleine ondernemers grotere projecten aannemen en tot een succesvol einde brengen? Twee zelfstandigen zonder personeel (zzp-ers) over hun ervaringen: interieurarchitect Henry Nankman van DockZ en beeldend kunstenaar Astrid Moors. Tijdelijke samenwerkingen en COiD staan hierbij centraal.

HOE WERKT HET?

Nankman: 'Omdat ik als eenmansbedrijf met kantoor aan huis, aan de Mathe-nesserlaan 389a, toch voor grote opdrachten in aanmerking wil komen, werk ik regelmatig samen met andere ondernemers. Dat zijn tijdelijke samenwerkingsverbanden. Die bestaan zolang een project duurt. Wij dienen samen een offerte in met een duidelijke taakomschrijving en verantwoordelijkheden voor alle betrokken partijen. Samenwerking is ideaal voor eenmanszaken om grotere en interessantere opdrachten aan te kunnen.'

HOE GAAT DAT IN Z'N WERK?

Nankman: 'Ik zal een voorbeeld geven. Recentelijk deed ik een opdracht voor het stadskantoor in Enkhuizen – ik ben interieurarchitect en doe zowel ontwerp als bouwbegeleiding. Dat was een grote order. Ik zocht er partners bij, bij voorkeur bij mij uit de buurt want dan ga je makkelijker bij elkaar langs om samen de tekeningen en het bestek door te nemen. Optimaal is het als je mogelijke samenwerkingspartners al kent. Voor Enkhuizen schakelde ik ondernemers in die ik kende van eerdere opdrachten, zoals een vloerenlegger, glaszetters en meubelmaker. Vormgeefster Marly Weemen kende ik van de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor creatieven. Haar werk paste perfect bij wat ik wilde voor het stadskantoor. Van haar hand is het glasdesign (zie afbeelding rechtsboven). Met Fred van der Elst, die ik uit de Bouwkring ken, verbouwde ik een woonhuis in Rotterdam. Hij verzorgde het timmerwerk en zijn zoon de elektriciteit. Ja, ik kan het iedereen aanraden om te investeren in ontmoetingen met collega-ondernemers.'

Henry Nankman en Marly Weemen:

'Wij kunnen het iedereen aanraden om te investeren in ontmoetingen met collega-ondernemers'.



Astrid Moors: 'Voor mijn idee zocht ik contact met bedrijven uit de buurt'.

OP WELKE WIJZE WERD ASTRID MOORS GEÏNSPIREERD DOOR COiD?

Moors: 'Tijdens het COiD-nieuwjaarsontbijt in 2006, vertelde hoogleraar Arjo Klammer over creatief ondernemerschap en de maatschappelijke relevantie van kunst. Hij wees op de toegevoegde waarde van kunst voor bedrijven. Door zijn verhaal zocht ik voor een project waaraan ik werkte contact met bedrijven bij mij in de buurt – ik zit aan de Lloydstraat 11c. Zo kwam ik bij RTV Rijnmond terecht die sinds kort in het Lloydkwartier zit. Zij honoreerden mijn projectplan en traden op als opdrachtgever. Het resultaat, een schilderij met daarop een projectie, is een jaar lang te zien in de entreehal van RTV Rijnmond. Als mensen door een sensorstraal lopen wordt de projector geactiveerd en is de val van één van de figuranten die meededen, te zien op het schilderij.'

WAT IS UW OORDEEL OVER DE BIJENKOMSTEN VAN COiD?

Moors: 'De meeste deelnemers willen hun netwerk uitbreiden en bovendien zijn het gelijkgestemden. Dat maakt het voor mij makkelijk anderen zomaar aan te spreken. Ik ben lid van de Spaanse Vloot en volgde een workshop over netwerken. Heel informatief, ook al werk ik sinds 1991 zelfstandig. Je steekt er altijd wat van op.'

Nankman: 'Net als Moors ben ik lid van de Spaanse Vloot, dat is voor mij de grootste trekker van het COiD. Daar ontmoet ik grafische vormgevers, ontwerpers en andere creatieven. Je leert van elkaar en doet contacten op. Via de Bouwkring deed ik trouwens ook waardevolle contacten op.'

Meer informatie: Dockz, tel. (010) 478 15 95, henry@dockz.nl, www.dockz.nl

Astrid Moors, tel.(010) 425 76 91 / 06 10 16 95 02,

post@astridmoors.nl, www.astridmoors.nl, www.free-dive.nl



ARTPARK

KUNSTPARK MET INTERNATIONALE ALLURE AAN VOET SCHIEDAMSEDIJK

Rotterdam trekt toeristen vanwege de skyline en architectuur.

Wat nog ontbreekt is een originele publiekstrekker van internationale allure die het Rotterdamgevoel, architectuur en vormgeving samenbrengt.

Artpark van Han Goan Lim, kunstenaar/adviseur kunst in de buitenruimte, heeft dit alles in zich. Als de plannen goed verlopen, verrijzen volgend jaar de eerste paviljoens van het Kunstpark bij het Vierhavengebied.



Han Goan Lim: 'Artpark heeft het in zich uit te groeien tot een toeristentrekker'.



Vanuit de deelgemeente werken wij hard aan het scheppen van kaders waar binnen u optimaal kunt ondernemen. De conferentie over de creatieve industrie die eind september plaatsvindt, is een voorbeeld daarvan.

Met de conferentie willen wij enerzijds Delfshaven als locatie voor de creatieve industrie beter op de kaart zetten zodat opdrachtgevers voortaan direct aan Delfshaven denken als zij vakmensen uit deze sector nodig hebben. Verder beogen wij ondernemers en hun talenten via deze bijeenkomst zichtbaarder te maken en de ondernemersnetwerken te versterken want door samenwerking krijg je dikwijls meer gedaan. Een ander voorbeeld van onze betrokkenheid bij ondernemers zijn de plannen voor de Nieuwe Binnenweg. We delen deze winkelstraat op in vier delen met elke een specifieke branche bestemming. De deelraad staat erachter en het plan is nu aangeboden voor steun aan wethouder Schrijver, onder het mom: 'wij hebben ons huiswerk gedaan, nu bent u aan zet.' In samenhang hiermee hopen wij dat West wordt aangewezen als Economische Kanszone. Dat kan het ondernemerschap flink versterken. Wij zitten er dus boven op! Goed nieuws is verder dat wij van Stadsregio en Provincie groen licht hebben gekregen. Dit betekent dat onder het dakpark definitief detailhandel gaat komen, hoogwaardige winkels met grootschalige vloeroppervlakten. Denk aan winkels van Alexandriumachtige omvang. Verhuurder Dura-Vermeer heeft al een aantal geïnteresseerden hiervoor zoals sport-, muziek- en campingzaken.

Carlos Gonçalves
portefeuillehouder Economie en Werk Delfshaven

WAT IS ARTPARK PRECIES?

Han Goan Lim: 'Het is een creatieve proeftuin voor kunst, architectuur en vormgeving. Ja, dat is veel omvattend. Van betaalbare woon- en werkruimtes voor ondernemers in de creatieve industrie tot ruimte voor kunstenaars uit het buitenland die tijdelijk, als 'artist in residence', in Rotterdam verblijven. Ook aan niet creatieven is gedacht. Voor hen komt er betaalbare hobby- en opslagruimte, waar je bijvoorbeeld kunt klussen of aan je auto kunt werken. Verder zijn unieke mobiele paviljoens gepland, waar kleinschalige (multimedia) tentoonstellingen en optredens kunnen plaatsvinden. Tussen de paviljoens is groenruimte met paden waarlangs bezoekers van de ene beleving naar de andere lopen. Een beetje als de Biënnale van Venetië met al zijn paviljoens. Artpark heeft het in zich uit te groeien tot een toeristentrekker.'

WAT MOETEN WE ONS VOORSTELLEN BIJ MOBIELE PAVILJOENS?

'Het zijn verplaatsbare paviljoens die in een vijfhoekige kavel/tuin staan van 450 m², best groot dus. De kavels zijn in een mozaïek patroon uitgezet wat een verrassende wandelroute oplevert. Alle paviljoens en tuinen zijn totaal anders. De ontwerpen voor de paviljoens zijn afkomstig van architecten en vormgevers uit de regio. Zij hadden ingeschreven op een prijsvraag die wij organiseerden in het kader van Rotterdam 2007 City of Architecture. Ruim veertig innovatieve en vernieuwende inzendingen leverde dit op. Woningbouwcorporatie Woonbron leverde het prijzengeld voor één van de winnaars.'

WAAROM IS ARTPARK AANTREKKELIJK VOOR ONDERNEMERS UIT DELFHAVEN?

'Ondernemers uit de creatieve industrie kunnen er terecht voor betaalbare werkruimte. Er hebben zich al gegadigden gemeld zoals SKAR en diverse architectenbureaus en ontwerpers. Vergis je niet, er is een flink tekort aan betaalbare werkruimtes voor creatieven. En als toeristentrekkeler levert het brede werkgelegenheid op. De paviljoens tonen een staalkaart van het architectonisch- en designtalent dat Rotterdam rijk is.'

WANNEER WORDT DE EERSTE PAAL GESLAGEN?

'Het beoogde gebied komt volgend jaar vrij. Wij zijn met eigenaar OBR in onderhandeling over de voorwaarden want we willen niet gehinderd worden door verstikkende regelgeving en de welstandscommissie. OBR zal overigens zeer binnenkort een studieopdracht aan Artpark verstrekken die samen met UNO-Architekten & Ingenieurs zal worden uitgewerkt. Volgend jaar hopen wij de eerste paviljoens te plaatsen. Verder zijn we druk in gesprek met partijen en sponsors zoals gemeente, deelgemeente en vastgoedeigenaren. Artpark is een unieke kans om Rotterdam en Delfshaven breed op de kaart te zetten. Spannende architectuur en (multimedia) vormgeving en toch net even anders.'

Meer informatie: Stichting Internationaal Kunstambassade Park
post@artpark.nl, www.artpark.nl

Han Goan is een van de inleiders op de Creative Industry conferentie van 19 september.