

1/2007

7e jaargang nr. 1, maart 2007

ONDERNEMEN

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



< Op 6 februari openen Anneke Wildermans en Monique Harkestein hun biologisch restaurant Cantina Colore, aan de Mathenesserweg 2, een bijzondere plek, met een gedurfde en kleurrijke inrichting. Cantina Colore zet al je zintuigen op scherp! Het is er biologisch, puur en verrassend genieten in het rookvrije restaurant. Van donderdag tot en met zaterdag tussen 12 en 21 uur kunt u kiezen uit een lunch, thee of vroeg diner met biologische en vegetarische producten. Ook staat er een vlees- en visgerecht op het menu. De producten passen bij het jaargetijde en komen ook zoveel mogelijk uit de streek zelf. Cantina Colore is een initiatief van de Stichting Kwartiermakers, die een positieve bijdrage levert aan de werkgelegenheid en revitalisering van Spangen en Bospolder-Tussendijken. Door het creëren van werkervaringsplaatsen krijgen mensen de kans om terug te keren in het arbeidsproces.

Informatie: tel. (010) 415 57 45
info@cantinacolore.nl
www.cantinacolore.nl

IN DIT NUMMER:

- ◇ De successen van de Spaanse Vloot
- ◇ Vaklieden van de toekomst in uw bedrijf?
- ◇ De week van het Ambacht

'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.



HOOFDREDACTIE Joke Stenvert, bedrijfscontactfunctionaris COiD EINDREDACTIE Benji de Levie, directeur COiD REDACTIE Benji de Levie (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks (deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring (Adviesburo Natta) en Joke Stenvert (COiD) REDACTIEADRES 'Ondernemen in Delfshaven' Heemraadsplein 19a, 3023 BD Rotterdam, tel (010) 476 22 23, e-mail info@coid.nl, www.coid.nl TEKSTEN Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert VORMGEVING IK vormgeving, Ina Kleijwegt FOTOGRAFIE Jan van der Ploeg DRUK BGS OPLAGE 4.300

COiD-nieuws

Door de toekenning van een Europese subsidie blijft COiD in 2007 activiteiten opzetten die het ondernemerschap in Delfshaven bevorderen. Eén daarvan is de werkconferentie '10 jaar wijkeconomie: leerpunten voor de toekomst'. Onder voorzitterschap van Coert Beerman, directeur van de Rabobank Rotterdam werd teruggekeken op tien jaar wijkeconomie en werd er vooruitgeblikt. Na de plenaire inleidingen verdeelden de ruim 100 bezoekers zich in vier groepen om concrete do's en don'ts op het gebied van wijkeconomie te formuleren. De volledige lijst met leerpunten verschijnt op korte termijn op onze website.

Verder staat een conferentie op stapel over de ontwikkelingen in de creatieve economie in Delfshaven. Ook het magazine krijgt een iets ander accent. Meer dan voorheen komen ontwikkelingen in Delfshaven op economisch gebied aan bod en wordt besproken wat dit betekent voor u als ondernemer.

WORKSHOPS & THEMA BIJENKOMSTEN

Twee nieuwe workshops hebben wij voor u. Allereerst de workshop 'Intervisie, iets voor jou?' Een aanrader voor ondernemers die het lastig vinden prioriteiten te stellen en eigenlijk alles leuk en belangrijk vinden. Deze workshop wordt geleid door Ron Leeggangers van Faktor Management & Learning Consultants. Het onderwerp 'Doeltreffend je bedrijf neerzetten' staat centraal op 12 april. Hoe presenteer ik mijn bedrijf zodanig dat een buitenstaander een goed beeld krijgt? Rob Schippers legt uit dat je moet beginnen met 'doen wat je zegt'. Bijvoorbeeld een ondernemer die zegt klantgericht te zijn biedt zijn bezoek altijd een consumptie aan. Verder komt er nog een workshop over (het aannemen van) personeel. En er komt een grote themabijeenkomst. Wij houden u op de hoogte!

LOGO ONTWERP WEDSTRIJD

Omdat De Spaanse Vloot, het netwerk voor de creatieve sector in Delfshaven, nog geen herkenbaar beeldmerk heeft, is een ontwerpwedstrijd uitgeschreven. Iedere creatieve ondernemer uit Delfshaven kan hieraan deelnemen. De ondernemers zelf kiezen tijdens de bijeenkomst in WORM, op 27 maart, het winnende logo. Dat zal



Meer informatie en aanmelden: Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, stenvert@coid.nl, www.coid.nl

ondermeer gebruikt worden op de eigen website die ontwikkeld wordt.

De bijeenkomst van 27 maart gaat verder over de kunst van het netwerken, met Rob Schippers als gast. Hij zegt dat netwerken echt te leren is. Alle creatieve ondernemers gevestigd in de deelgemeente Delfshaven zijn van harte welkom!

ONTMOET COLLEGA'S

Er staan diverse ondernemerscafés op de rol waar u op informele wijze andere ondernemers kunt ontmoeten. De eerstvolgende is op 31 mei in Millers, aan de Voorhaven 3. Voor de zomer nodigen wij u weer uit voor een 'Broodje COiD'. Tot slot wijzen wij u op het gratis spreekuur met accountant Jacco Dane. De eerstvolgende is op maandagavond 19 maart vanaf 18.00 uur.

Gemeentewerken

Nadere (detail)informatie: bureau projectcommunicatie van Gemeentewerken, de heer S. Ennenga, tel. 010-4894631 of Mw E. Dreischor, tel. 010-4894035.

BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Herinrichting van gevel tot gevel en aanleg rotonde op de kruising Heemraadsingel. Het project is in ontwerp-voorbereiding. Planning: start uitvoering augustus 2007 en uitvoering gereed in oktober 2008.

MATHENESSERPLEIN:

Het werk is gereed, enkele details moeten nog worden afgewikkeld. Daarvan zal geen overlast ondervonden worden.

KOP NIEUWE BINNENWEG:

Herinrichting Rochussenstraat vanaf Schonebergerweg incl. Coolhaven noordzijde, Nwe. Binnenweg tot aan Duyststraat, Aelbrechtskade tot aan Van der Hilststraat en vervanging Lage Erfbrug:

- vervanging Lage Erfbrug op bouwplaats jan. 2008. Duur: 9 à 10 maanden;
- buitendienststelling Lage Erfbrug feb/mrt t/m sept/okt 2008;
- uitvoering reconstructie Rochussenstraat en Coolhaven noordwal: sept t/m dec 2007 (N-zijde) en sept 2008 t/m april 2009 (Z-zijde incl. Coolhavenkade);
- reconstructie Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Rochussenstraat 3e/4e kwartaal 2007;
- aanleg fietspad Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Aelbrechtsplein: 2e/3e kwartaal 2007;
- reconstructie Nwe Binnenweg (van brug tot Duyststraat) mrt t/m mei 2008
- Schiedamseweg (van brug tot Aelbrechtskolk) juli t/m augustus 2008.

De week van het Ambacht

Het CWI, het Servicepunt Ambachten, het Hoofdbedrijfschap Ambachten organiseren van 16 t/m 20 april 'week van het ambacht'. Hiermee willen ze het ambacht promoten en de instroom van nieuwe medewerkers vergroten.

Op dit moment heerst rond de ambachtelijke beroepen een beeld van oubolligheid. Het belang van deze beroepen voor de moderne samenleving wordt onderschat. Ambachten moeten bekend worden als moderne, perspectiefrijke en toekomstgerichte beroepen. De creaties van deze vaklieden vind je immers overal om je heen terug. Of het nu het werk van de straatmaker, slager, schoenhersteller, juwelier of opticien is; het wordt gemaakt door vakmensen. Een ambachtelijk beroep is bovendien een uitstekende carrièrekeuze. Er is voldoende werkgelegenheid. Zowel als zelfstandig ondernemer als in loondienst.

Tijdens deze week worden activiteiten georganiseerd om werkzoekenden te laten kennismaken met ambachtelijke beroepen en opleidingen. En is er speciale aandacht voor het zelfstandig ondernemerschap omdat veel ambachtelijke beroepen worden nauwelijks in loondienst uitgeoefend, maar als zelfstandig ondernemer.

Het COiD en Werk in West organiseren, in samenwerking met het CWI voor schoolieren en werkzoekenden bedrijfsexcursies bij Delfshavense ambachtelijke bedrijven. Als u hieraan mee wilt werken kunt u zich melden bij Annemieke Kruyt van Werk in West, tel. (010) 476 22 23.

VERBORGEN TALENTEN



Henk de Bouter

1



Rita en Franklin van Es

2



Jos Noorhoff

3

Kunst maken & verkopen

Atelier Henk de Bouter (AHB) aan de Nieuwe Binnenweg 355c maakt en verkoopt kunst in eigen beheer. 'Wij werken slechts op afspraak om elke klant gericht aandacht te geven, dat is onze filosofie. Het begon ooit in 1999 met een atelier en daaruit zijn alle bedrijfsonderdelen voortgekomen: een zeefdrukkerij, een lijstenmakerij, een kunsthandel en een internetbedrijf,' vertelt Henk de Bouter. 'Sinds de start werk ik met arbeidsgehandicapten. Dat begon als toevalligheid en bevalt goed. Wij stimuleren hen in wat hen aanspreekt dusdanig dat het ook voor het bedrijf zinvol is. Zo ontwierp iemand de logistiek van de bestellingen die via internet binnenkomen. Met dat systeem werken we nog steeds. De bedoeling is dat als iemand hier weggaat omdat zijn leertraject is afgelopen, hij succesvol doorstroomt naar een echte baan.'

De Bouter maakt deel uit van de denktank van de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor de creatieve sector: 'Een zinvolle manier om mijn netwerk te vergroten.' Voor het Daniël Den Hoed familiehuis doneerde De Bouter een oplage zeefdrukken. Deze is te bestellen via <http://www.familiehuis.nl>

Meer informatie: tel. (010) 476 06 30
art3000_nl@planet.nl
www.art3000.nl

Gouden Tientje Van Es

'Het Gouden Tientje Van Es bestaat ruim veertig jaar,' vertelt Franklin van Es. 'Wij voeren een mooie collectie die uitermate geschikt is voor relatiegeschenken, met een brede keus aan horloges en sieraden in goud, zilver en doublé. Onze winkel zit aan de Schiedamseweg 58, naast Kruidvat. Aan de andere kant komt een zelfbedieningszaak. Niet gek, want dat trekt weer een hoop klandizie. Mijn broer zat eerst in de zaak. Na zijn overlijden namen mijn zus Rita en ik de winkel over. Ter gelegenheid van de herstart is het pand, zowel binnen als buiten, grondig verbouwd. Vanaf september 2006 zijn we weer geopend.'

Voorheen had Van Es een juwelierszaak in de Hoogstraat en één in Oud-Beijerland. 'Ik wilde mijn werk eigenlijk afbouwen. Toen mijn broer echter om hulp vroeg vanwege zijn ziekte ging ik er weer vol voor. Alert blijven is belangrijk, trends en ontwikkelingen volgen en meegaan in de wensen van klanten. Je leert elke dag bij in dit vak, vooral van beurzen en deskundige vertegenwoordigers.'

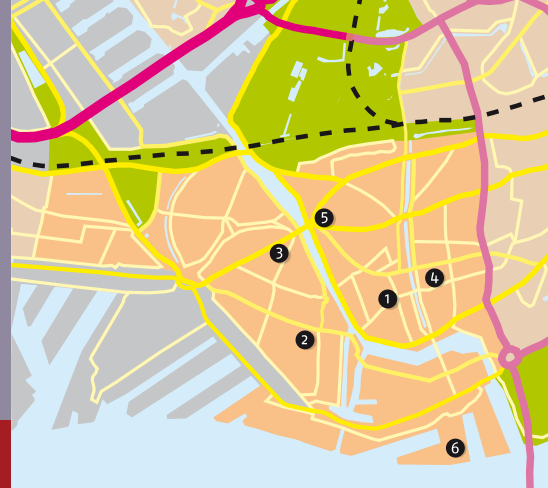
Meer informatie: tel. (010) 476 91 56
franklinvanes@hotmail.com
Open: ma.mi. 13.00 - 17.30 uur,
di. t/m vr. 9.30 - 17.30 uur, za. 9.30 - 17.00 uur

Timmerwerk van een vakman

'Mijn bedrijfsnaam 'Epejos' komt uit de Griekse mythologie. Epejos was degene die het houten paard van Troje bouwde, en ik werk met hout,' zegt meubelmaker/timmerman Jos Noorhoff. 'Dat de naam eindigt op mijn voornaam is een aardigheidje. Wat ik zoal maak? Trapleuningen, raamkozijnen, deuren, keukens, en-suite kasten, kortom alle timmerwerk in huis waarvoor een vakman nodig is. Ik begon in 1995. Een van mijn eerste opdrachten betrof een oude woning in Kralingen die in de jaren zeventig van binnen was gesloopt. De eigenaren wilde het in oude stijl terugbrengen. Opdrachtgevers zijn hoofdzakelijk particulieren die via tevreden klanten bij mij komen. Ik heb de MTS-meubelvakschool gevolgd. Het binnenhuistimmerwerk in de stijl van begin twintigste eeuw heeft mijn grote voorkeur. Dat is het mooiere timmerwerk. Er wordt met echt hout gewerkt. Bovendien is dat minder bewerkelijk, en daarmee beter betaalbaar voor de klant dan houtwerk van voor 1910. Voor dergelijke timmeropdrachten, kan men mij altijd bellen.' Epejos vindt u in de Zoutziederstraat 24c.

Meer informatie: tel. (010) 477 96 74
info@epejos.nl
www.epejos.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op www.coid.nl. Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!

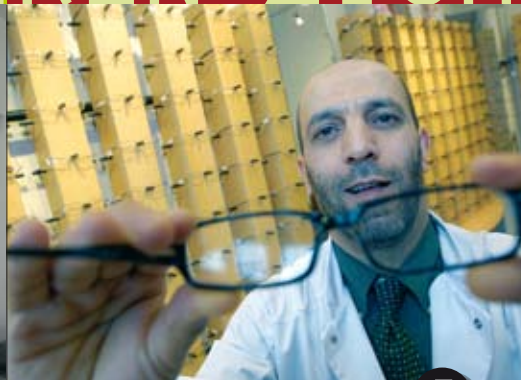


PRESENTEREN ZICH



Tineke van den Polder

4



Hassan Aliyech

5



Mavis Albertina

6

De stijl van uw imago

'Mijn grote wens is ooit nog eens een café of restaurant te stylen,' vertelt Tineke van den Polder van Studio Magnolia. 'Die kun je extremer inrichten dan een kantoor of woning omdat mensen er kort verblijven. Het mag opvallen en moet uitnodigend zijn voor de doelgroep. Met een inrichting en kleurgebruik zet je een imago neer; hoe wil je overkomen? Een accountantskantoor wil degelijk en betrouwbaar overkomen terwijl bijvoorbeeld een apotheek frisheid wil uitstralen. Daarnaast ben ik kleurenadviseur voor Flexa en Karwei via bouwmarkten. Particulieren geven zich daarvoor op en aan de hand van plattegronden en foto's denk ik mee over kleuren voor hun woning. Ik ben bijna twee jaar bezig en heb mij net aangemeld voor het COiD-netwerk De Spaanse Vloot. Het heeft me al enkele leuke contacten opgeleverd. Tijdens een COiD-workshop ontmoette ik een ondernemster die mij uitnodigde voor een ander netwerk. Verder fietste ik mee met de portefeuillehouder door Oud Mathenesse om te tonen wat creatieven voor de wijk kunnen betekenen.'

Meer informatie: tel. 06 11 358 579
info@studiomagnolia.nl
www.studiomagnolia.nl

Opticien voor alle culturen

'Ik ben er voor alle culturen, iedereen is welkom,' verklaart Hassan Aliyech van Nour Optic. 'Door mijn achtergrond heb ik kennis en ervaring om alle nationaliteiten te bedienen. Ik ben opgeleid als opticien én optometrist. Dat betekent dat ik ogen opmeet, glazen maak, monturen en contactlenzen verkoop en bevoegd ben diagnoses te stellen en hulpmiddelen voor te schrijven. Vaak hebben mensen verkeerde glazen of een montuur dat niet bij hun gezicht past. Het resultaat van haastwerk en onverschilligheid. Heel jammer. Zelf neem ik alle tijd voor klanten. Daarom werk ik het liefst op afspraak. Ik doe alles zelf maar heb een stagiaire voor de administratie. Klanten bezoek ik thuis als service, bijvoorbeeld als iemand invalide is.' Nour Optic - 'Nour' betekent licht, het licht in je ogen, in het Arabisch - zit sinds elf maanden aan het Mathenesserplein, op nummer 26. Aliyech is tevreden met deze locatie. 'De omgeving is prachtig opgeknapt en klanten parkeren gemakkelijk en betaalbaar. Beter dan de Westkruiskade waar ik voorheen zat.'

Meer informatie: tel. (010) 477 70 20
info@nouroptic.nl
www.nouroptic.nl

Media duizendpoot

'Bij ETV.nl had ik drie jaar lang een talkshow en maakte ik educatieve documentaires. Daarvoor had ik op de Nederlandse Antillen vijftientig jaar een talkshow,' vertelt Mavis Albertina. Samen met twee medewerkers en een team van freelancers produceert zij vanuit het kantoor aan de Lloydstraat 13H onder meer het kleurrijke tijdschrift Mavis - een tijdschrift voor alle wereldburgers - en tv-programma's voor met name Antilliaanen. 'Vanuit mijn ervaring met diversiteit probeer ik de toenadering tussen culturen te versnellen. Wij gaan een jongerenprogramma ontwikkelen dat ik bij regionale zenders wil brengen. Verder organiseer ik beurzen, festivals en seminars. Soms treed ik daarbij op als presentator. Zes jaar ben ik in Nederland. Wat opvalt is dat als je goed bent op de Antillen, je sneller wordt gewaardeerd. In Nederland moet je je blijven bewijzen. De spelregels zijn hier iets anders. Het Lloydkwartier ervaar ik als creatief en stimulerend. Maar hoewel ik andere ondernemers inschakel komt dat omgekeerd nog weinig voor.'

Meer informatie: tel. (010) 244 71 72 / (06) 48 377 609
info@mavis.nl
www.mavis.nl, www.schiecentrale.nl

Elbert Visser en Tineke Overbosch:
'Zonder de Spaanse Vloot
hadden wij nu niet samengewerkt.'



DE SAMEN OP WEG NAAR SUCCES SPAANSE VLOOT

De Spaanse Vloot is het netwerk voor ondernemers in de creatieve sector in Delfshaven.

Wat heeft dit COiD-netwerk zoal bereikt in zijn jonge bestaan? Initiatiefnemer Elbert Visser van Opusdesign over de activiteiten en resultaten.

TINEKE OVERBOSCH VAN OVERBOSCH COMMUNICATIE:

'De informele ontmoetingen met ondernemers via de Spaanse Vloot zijn belangrijk. Je moet een goed gevoel bij mensen hebben, wil je ermee kunnen samenwerken. In onze sector is dat nodig omdat wij met concepten en ideeën werken in plaats van concrete zaken zoals in de techniek. Het vergt meer overleg om ideeën tastbaar te maken. Dat je dan werkt met ondernemers bij wie je gemakkelijk binnenloopt omdat hun kantoor vlakbij zit, is een extra stimulans. Je stuurt elkaar makkelijker bij. Je kunt op je computer een pdf-bestand doornemen, maar er samen naar kijken werkt gewoon beter.'

'Delfshaven telt veel kleine bedrijven in de creatieve sector, de zogenoemde een-, twee- en driepitters. Deze functioneren als eilandjes en weten amper van elkaars bestaan,' stelt Visser. 'Als grafisch communicatie ontwerper wilde ik weten welke fotografen, tekstschrijvers en drukkers bij mij in de buurt zitten. Want je stapt makkelijker op mensen af die je al eens ontmoette. Daarvoor is er de Spaanse Vloot. Je ontdekt wat andere ondernemers te bieden hebben, hoe zij in hun werk en ondernemerschap staan. Ook wordt helder dat iedereen met vergelijkbare dilemma's kampt, over bijvoorbeeld het archiveren van bedrijfsgegevens. Door er over te praten leer je van elkaar. Als er samenwerking uit voortvloeit is dat mooi maar het is geen heilig doel.'

VOORBEELD

Voor Visser rolde uit de netwerkbijeenkomsten van de Spaanse Vloot daadwerkelijk al een geslaagde samenwerking. 'Inderdaad. Mijn samenwerking met Tineke Overbosch is via de Spaanse Vloot ontstaan. Hoe ging dat? Mijn bureau kreeg de opdracht van de Bloedbank om alle producten voor de verkiezingen van de ondernemingsraad bij dat bedrijf te ontwikkelen, zoals posters, krantjes en stemformulieren. Omdat communicatieadvies daarbij belangrijk is zochten wij een partner. Via de Spaanse Vloot kende ik Tineke. Zij heeft kwaliteiten die wij ontberen. Dat wij haar al kenden was heel belangrijk. Bovendien zit haar kantoor om de hoek waardoor de lijnen voor overleg kort zijn. Tineke ontwikkelde onder meer het communicatieplan dat de rode draad vormt van onze werkplanning. Zonder de Spaanse Vloot hadden wij nu niet samengewerkt.'

SAMENWERKING TESTEN

Maar er is meer. Deelnemers van de Spaanse Vloot waren geïnteresseerd in het gezamenlijk meedoen aan een maatschappelijk project buiten het eigen werkveld. Om het samenwerken uit te proberen. 'Dat werd 'Eten is weten' van Mieke de Wit van de Theaterstraat, dat komende zomer plaatsvindt,' vertelt Visser. 'Onder leiding van Mieke gingen wij na wat onze meerwaarde voor haar project kon zijn. Al snel merkten wij hoe je zo allerlei netwerken kunt combineren. Want toen het idee viel om iets met kinderen te doen, bleek één van ons in een oudercommissie van een school te zitten. Op die manier kun je supersnel schakelen en tot resultaat komen. Via de Hogeschool Rotterdam, waar ik part-time werk, heb ik geregeld dat studenten interactieve media zich eveneens hiervoor gaan inzetten. Weer een voorbeeld van synergie. Samenwerken en netwerken levert echt wat op.'

Meer informatie: COiD, tel. (010) 476 22 23

Opusdesign, tel. (010) 476 67 77, elbert@opusdesign.nl, www.opusdesign.nl

Overbosch Communicatie, tel. (010) 476 16 99, tineke@overbosch.nl, www.overbosch.nl

Veel bedrijven hebben behoefte aan gekwalificeerd personeel maar kunnen dat moeilijk vinden.

De scholen leveren te weinig nieuwe vaklui af om in deze behoefte te kunnen voorzien.

Niet alleen de metaalsector en de bouwsector, maar ook de ambachtelijke beroepen kampen met dit probleem. Meebouwen aan een stevige fundering door scholieren én schoolverlaters een vak te laten zien, komt uiteindelijk weer ten goede aan de ondernemer. Door het aanbieden van stageplekken

Waklieden VAN DE TOEKOMST IN UW BEDRIJF?

of het meewerken aan bedrijfsexcursies ontmoeten ondernemers mogelijk geschikt toekomstig personeel. Albert Leutscher, Annemieke Kruyt en Edith Margadant van Werk in West over stages en bedrijfsexcursies en hoe zij ondernemers hierin ondersteunen.

OVER DE VOORDELEN VAN STAGEPLEKKEN & BEDRIJFSEXCURSIES BIJ ONDERNEMERS



Edith Margadant (links) en Annemieke Kruyt:

'Door het aanbieden van stageplekken of het meewerken aan bedrijfsexcursies ontmoeten ondernemers mogelijk geschikt toekomstig personeel.'

Meer informatie: Werk in West, tel (010) 476 22 23

Stages: Edith Margadant, margadant@werkinwest.nl

Bedrijfsexcursies: Annemieke Kruyt, kruyt@werkinwest.nl

WAAROM IS HET VOOR ONDERNEMERS WAARDEVOL OM MEE TE WERKEN AAN BEDRIJFSEXCURSIES?

Vanuit maatschappelijke betrokkenheid openen ondernemers en bedrijven hun deuren. Delfshavense bedrijven als Hotel Stroom, verhuurder Woonbron en het beveiligingsbedrijf Trent Security fungeren als inspirators voor jongeren die vastlopen in beroepskeuzes of nog geen idee hebben wat ze willen.

Meubelmaker Marcel Vroon over de bedrijfsexcursies: 'Het werkt twee kanten uit. Ik wilde ook op een andere manier bezig zijn met mijn vak. De ontmoetingen met jongeren brengt me inspiratie'. Andere redenen voor mij om mee te werken aan bedrijfsexcursies is een ander imago te willen laten zien en jongeren intensiever te ontmoeten met het oog op mijn naamsbekendheid.

HOE WERKT EEN BEDRIJFSEXCURSIE?

Kruyt: 'Tijdens de introductie van een bedrijfsexcursie ontstaan concrete vragen als 'wat verdient het beroep', 'hoe zwaar is het', 'hoe bent u tot dit beroep gekomen'. Talent Factory laat via een praktisch gedeelte een rollenspel doen als Call Centre medewerker. In de Beveiliging wonen jongeren een levensechte introductiecursus bij, of ze werken aan een simulatieopdracht. In de Binnenvaart staat het beroep van matroos centraal door mee te werken op een schip. Jongeren ontdekken hun kwaliteiten op een praktische manier door te ervaren.



Ze krijgen inzicht in hun talenten, of wat ze juist niet aanstaat. Ze denken verder, ze zijn er mee bezig, ze doen. Leutscher vult aan: 'Jongeren die van VMBO naar MBO doorstromen weten dikwijls onvoldoende om een afgewogen beroepskeuze te kunnen maken. Daardoor valt een studie tegen en haken ze af. Door bij verschillende bedrijven op bezoek te gaan krijgen jongeren een breder beeld van de beroepsmogelijkheden waardoor ze succesvoller kiezen. Sinds september 2006 hebben zo'n twintig excursies plaatsgevonden.'

U REGELT EN BEGELEIDT VERDER STAGIAIRES VOOR BEDRIJVEN?

Margadant: 'Ja, wij matchen een leerling met een bedrijf. Dat scheelt de ondernemer tijd en kost hem of haar niets. Het mes snijdt aan twee kanten. Soms is het lastig voor bedrijven om passende stagiaires te vinden terwijl het voor scholieren moeilijk is om stageplaatsen te vinden. Daar kunnen we bij helpen. In de administratie is veel werk maar een bedrijf wenst vaak iemand van niveau 3 of 4, terwijl ook op niveau 1 en 2 nuttig werk verzet kan worden. We begeleiden de leerlingen ook in hun presentatie omdat dit hen vaak nog moeilijk afgaat. Die onhandigheid zegt niets over hun geschiktheid. Let wel; ze zijn heel jong, pas zestien of zeventien jaar. Bedrijven begeleiden we eveneens door hen bijvoorbeeld uit te leggen hoe erkend leerbedrijf te worden en toe te leiden naar de instanties om dit proces in gang te zetten. Vanaf september 2005 regelden wij ruim honderdvijftig succesvolle matches. Mooi toch?'