

4/2007

7e jaargang nr. 4, december 2007

# ONDERNEMEN

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



*< Wethouder Dominic Schrijer en deelraadsvoorzitter Carlos Gonçalves hebben op 8 oktober het startschot gegeven voor het aanpakken van de leegstand en verloedering van de Nieuwe Binnenweg. Ze staken daarbij zelf actief de handen uit de mouwen en verwijderden onder het motto 'wij zijn begonnen' met een hoge drukspuit graffiti van een gevel. Wethouder Schrijer bracht een bezoek aan de Nieuwe Binnenweg op uitnodiging van het Platform Nieuwe Binnenweg. Daarin werken ondernemers, eigenaren, de woningcorporaties Woonbron en Woonstad, Rabobank, COiD, deelgemeente Delfshaven en het Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam samen aan de verbetering van de Nieuwe Binnenweg vanaf de 's Graven-dijkwal tot aan de Lage Erfbrug. De partijen hebben een plan van aanpak voor de revitalisering van de Nieuwe Binnenweg opgesteld met als ingrediënten het opknappen van bijna veertig verwaarloosde panden, de aanpak van zwerfvuil en graffiti, het aanpakken van dertig leegstaande panden, het aantrekken van nieuwe winkelformules gericht op een betere branchering en de herinrichting van de straat. Om de start van het verbetertraject te markeren, zetten de partijen hun handtekening onder het Convenant Revitalisering Nieuwe Binnenweg. Daarin spreken ze uit dat de aanpak alleen zal slagen als alle betrokkenen er ook daadwerkelijk de schouders onder zetten.*

## IN DIT NUMMER:

- ◇ Meer aandacht voor creatieve éénpitters
- ◇ Ondernemend huwelijk in De Machinist
- ◇ COiD-lunch: 12 december; COiD-ontbijt: 15 januari



'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de deelgemeente Delfshaven en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.



HOOFDREDACTIE Joke Stenvert, bedrijfscontactfunctionaris COiD EINDREDACTIE Benji de Levie, directeur COiD REDACTIE Benji de Levie (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks (deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring (Adviesburo Natal) en Joke Stenvert (COiD) REDACTIEADRES 'Ondernemen in Delfshaven' Heemraadspolein 19a, 3023 BD Rotterdam, tel (010) 476 22 23, info@coiD.nl, www.coiD.nl TEKSTEN Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert VORMGEVING IK vormgeving, Ina Kleijwegt FOTOGRAFIE Jan van der Ploeg DRUK BGS OPLAGE 4.100

# COiD-nieuws

## ONTMOETINGEN BIJ DINER, LUNCH EN .....ONTBIJT

We zijn altijd benieuwd naar de mening van ondernemers over de service van het COiD. Ditmaal stelden wij doorstarters centraal. Want startende ondernemers zijn belangrijk maar doorstarters en gevestigde ondernemers hebben ook wensen. Daarom gingen we uit eten met een groep zelfstandigen zonder personeel die minimaal vijf jaar als bedrijf actief zijn. Samen met mijn collega Benji de Levie spraken we over de vraag: wat wilt u dat COiD doet en dat wij nu nog niet bieden? Dit leidde tot talrijke voorstellen, zoals de wens tot ondersteuning bij het ontwikkelen van een toekomstvisie en de suggestie doorstarters in te zetten om kennis door te geven aan starters. Er bleek behoefte aan het opzetten van vakkringen rondom een discipline, bijvoorbeeld fotografen. De intervisie van COiD mag uitgebreid worden naar intervisie voor ondernemers uit gerelateerde disciplines waardoor ervaringen op vakgebieden makkelijker kunnen worden gedeeld. Ook was er vraag naar versterken van de rol van het COiD tussen potentiële opdrachtgever en opdrachtnemer. Wij gaan ermee aan de slag!

## PERSENEEL

Tijdens een lunchbijeenkomst met een groep ondernemers met personeel kwamen andere wensen boven water. Er is behoefte aan o.a. ondersteuning bij het opstellen van een arbeidsovereenkomst en informatie over de mogelijkheden tot financiering bij groei van een bedrijf. Verder waren er vragen zoals: hoe begeleid je personeel en waar vinden we stagiaires? Ook de suggestie om ondernemers uit Delfshaven te linken met ondernemers uit andere deelgemeenten nemen wij mee. Wij zijn heel tevreden met de bijdrage en brede waardering van de ondernemers voor COiD. Onze onafhankelijkheid wordt op prijs gesteld, net zoals onze kleinschaligheid. Alle deelnemers hartelijk dank!

Meer informatie en aanmelden: Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert  
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, stenvert@coid.nl, www.coid.nl

## ONTBIJTEN IN HET NIEUWE JAAR

Het nieuwe jaar luiden wij graag met u in tijdens het COiD-Nieuwjaarsontbijt op 15 januari 2008. Vanwege het succes van de afgelopen keer – ruim 200 ondernemers schoven aan –, organiseren wij dit evenement ook in 2008. Het ontbijt voor relaties van COiD en Werk in West vindt plaats bij het Onafhankelijk Toneel, tussen 8.00 en 10.00 uur. Meer nieuws volgt! Verder wijs ik u op de komende lunchbijeenkomst 'Broodje COiD' op 12 december om 12.00 uur. Bijzonderheden staan verderop in dit magazine.

## Gemeentewerken

Nadere (detail)informatie: bureau projectcommunicatie van Gemeentewerken, dhr. S. Ennenga, tel. (010) 489 46 31, mw. Y. Ignatius (Middelland), tel. (010) 489 42 48 of dhr. M. Doornik (Tjalklaan), tel. (010) 489 76 63.

### BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Herinrichting van gevel tot gevel en aanleg rotonde en riolering op de kruising Heemraadssingel. De uitvoeringsplanning is momenteel als volgt:

- start werkzaamheden buiten: maart 2008
- werkzaamheden gereed en oplevering: oktober 2008

### TJALKLAAN:

Reconstructie kruispunten Franselaan / Tjalklaan / Spaanseweg.

- start uitvoering: januari 2008
- werkzaamheden gereed en oplevering: maart 2009

### SCHIEDAMSEWEG:

Tussen Benjamin Franklinstraat en Mathenesserweg.

Groot onderhoud wegdek en aanpassing voorsorteervakken.

- start uitvoering: april 2008
- werkzaamheden gereed en oplevering: oktober 2008

### SCHIPPERSSTRAAT:

Reconstructie tussen Hudsonstraat en Willem van Zuylstraat.

- start uitvoering: januari 2008
- afsluiting Schippersstraat: januari t/m april 2008
- werkzaamheden rond nieuwbouwlocatie 'Le Medi' gereed: december 2008

### KOP NIEUWE BINNENWEG:

Herinrichting Rochussenstraat vanaf Schonebergerweg incl. Coolhaven noordzijde, Nwe. Binnenweg tot aan Duyststraat, Aelbrechtskade tot aan Van der Hilststraat en vervanging Lage Erfbrug:

## NOTEER VAST IN UW AGENDA:

Tijd: Dinsdag 15 januari 2008, van 08.00 tot 10.00 uur  
Plaats: Onafhankelijk Toneel, St. Jobsweg 3

# Nieuwjaarsontbijt

Een informele bijeenkomst met een thema:

'MAATSCHAPPELIJK (VERANTWOORD) ONDERNEMEN'

- uitvoering vervanging Lage Erfbrug op bouwplaats: jan. t/m okt. 2008
- buitendienststelling Lage Erfbrug maart t/m september 2008
- uitvoering reconstructie Rochussenstraat en Coolhaven noordwal:
  - tussen Lage Erfbrug en Duyststraat: zomer 2008
  - tussen Duyststraat en Heemraadssingel/Pieter de Hoochbrug: november 2008 t/m april 2009 (incl. Coolhavenkade)
- uitvoering reconstructie Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Rochussenstraat: zomer 2008
- uitvoering aanleg fietspad Aelbrechtskade tussen van der Hilststraat en Aelbrechtsplein: start 4e kwartaal 2008
- uitvoering reconstructie Nwe. Binnenweg (van brug tot Duyststraat): maart t/m mei 2008
- Schiedamseweg (van brug tot Aelbrechtskolk): juli t/m augustus 2008

Vragen over vegen winkelstraten deelgemeente Delfshaven: tel. (010) 425 04 25.

# VERBORGEN TALENTEN



Ashish Mahabier

1



Ellen Gaertman (met bril)

2



Thicardo Veldhoven

3

## Natuursteen, ook voor kantoor

'Mensen ontdekken natuursteen want wij hebben het razend druk. Graniet is een aanrader, het is prachtig én onderhoudsvrij,' verklaart eigenaar Ashish Mahabier van Maha Natuursteen. 'Wij doen alles met natuursteen voor in huis en kantoor. Vloeren, wanden, badkamers, aanrechtbladen, terras en tuin. Met leveranciers in Nederland, Duitsland en België bied ik een grote variëteit en zijn eigenlijk alle stenen in elk formaat te krijgen. Ik ontwerp veel zelf maar de uitvoering laat ik over aan samenwerkingspartners, net als het installeren van vloerverwarming. Montage en leggen doen wij wel zelf. Daarnaast leveren wij grafstenen en familiemonumenten. Ons werk is altijd netjes afgewerkt want het is ons visitekaartje. Wij moeten het hebben van mond tot mond reclame van tevreden klanten.' Maha Natuursteen is sinds twee jaar gevestigd aan Marconiplein 22, bij het gelijknamige metrostation. 'Wij komen uit Delft. Omdat veel klanten uit Rotterdam kwamen, zijn we verhuisd. Een prima locatie met een ruime showroom. Parkeren is lastig, ja. Wij adviseren altijd om beneden de dijk te parkeren.'

Meer informatie: tel. (010) 262 00 55  
info@mahanatuursteen.nl  
www.mahanatuursteen.nl  
ma. t/m wo. alleen op afspraak, do. t/m za. 10-19 uur

## Originele Spaanse keuken

'Puur Spaans met verse, eerlijke ingrediënten. In Spanje leerde ik de keuken kennen en daar ligt mijn hart. Het eten van restaurant / cateringsbedrijf Camaron is daarom zoals je het in een tapaszaakje in Sevilla kunt aantreffen,' vertelt eigenaar Ellen Gaertman die de zaak vernoemde naar de allerbeste Spaanse flamencozanger. 'Camaron is tevens een klein soort garnaal, dus die zanger was waarschijnlijk niet groot', lacht ze. 'In het begin maakten we geen reclame, want we wilden langzaam groeien, dat is gelukt. Het restaurant zit nu meestal vol. Veel aanloop komt van het Lloydkwartier en wij hebben vaste klanten die regelmatig aanschuiven.' Gaertman en haar echtgenoot werken samen: 'Ik kook en hij doet het regelwerk, van administratie tot de verbouwing. De locatie aan Westzeedijk 461a kozen wij vanwege de betaalbare huur en de ligging aan de rand van het Lloydkwartier en Historisch Delfshaven.' In november bestaat Camaron twee jaar. Eerder werkte Gaertman voor De Watertoren en Café de Unie, en verzorgde zij jarenlang de catering voor de Golden Earring en voor Chiem van Houweninge in de Schiecentrale.

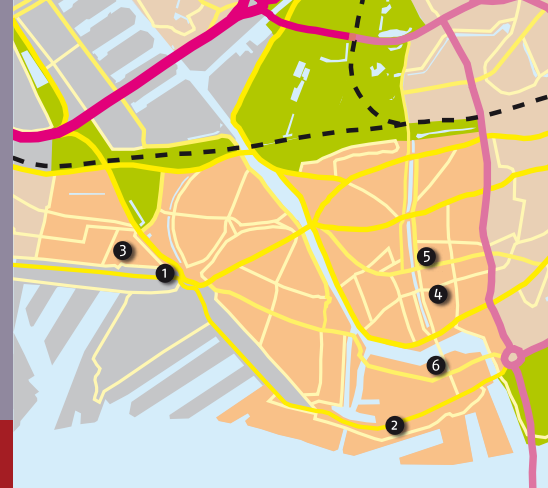
Meer informatie: tel. (010) 477 54 36  
casador@planet.nl, www.camaron.nu  
Openingstijden: wo. t/m za. vanaf 17.30 uur

## Alles voor IT

De mannen achter Veldhoven Design zijn de broers Thicardo en Antoine Veldhoven. 'Mijn broer bezit de technische knowhow en ik doe de administratie, financiën en acquisitie,' verklaart Thicardo. 'Onze slogan is: 'Let us do I(nformation) T(echnology) for you'. Want op IT-gebied kan bij ons nagenoeg alles. Advies, aanleveren van computerapparatuur en kantoren voorzien van werkstations, internet verhuizen; van een server en basisstations regelen tot websites bouwen. Ook registreren wij domeinnamen, verzorgen de telefonie op werkplekken en koppelen bedrijfsprocessen aan internet waardoor bedrijven informatie achter hun website kunnen plaatsen. Service vinden wij belangrijk. Wij behandelen klanten zoals wij zelf behandeld willen worden. Leuk is dat we via COiD enkele klanten kregen. Regelmatig gaan wij naar COiD-activiteiten zoals workshops over offertes maken, klantenbehoud en personeel. Door zo'n cursus krijg je een ander beeld over het voeren van je bedrijf. Naar bepaalde klanten offereer ik nu anders. Door mijzelf bij te scholen, help ik het bedrijf verder, zo zie ik dat.' Veldhoven Design aan Pasteursingel 31c bestaat ruim tien jaar.

Meer informatie: tel (010) 435 00 11  
info@veldhovendesign.nl  
www.veldhovendesign.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op [www.coïd.nl](http://www.coïd.nl). Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!



# PRESENTEREN ZICH



Belarmino Flor

4



Esther Kokmeijer

5



Laurens van Beek

6

## De smaak van Kaapverdië

Belarmino Flor van Euro Africa aan de Nieuwe Binnenweg 306B verkoopt Kaapverdise en Portugese artikelen. 'Wij zijn een soort supermarkt voor speciaalproducten: voedingsmiddelen, Portugese en tropische producten. Wij importeren wijnen, worsten – waaronder de beroemde chorizoworst- en veelgevraagde specialiteiten als Bacalhau (gedroogde vis) en Peixe Seco (Kaapverdise gedroogde vis). Daarnaast hebben wij allerlei soorten bonen en maïs in ons assortiment. Veel verkocht worden ook de Balasse de Cabo, dat zijn overheerlijke Kaapverdise koekjes. Verder voeren wij Portugese schoonmaakmiddelen, cosmetica en tijdschriften naast Braziliaanse producten. Kom eens langs, zou ik zeggen!' Euro Africa bestaat zo'n tien jaar. 'In het begin had ik een collega maar hij vertrok op een gegeven moment en sindsdien ben ik zelfstandig ondernemer. Als ondernemer maak ik lange dagen. Gelukkig helpen mijn vrouw en kinderen dikwijls mee. Achter de winkel hebben wij een grote ruimte die wij willen gebruiken zodat klanten er een drankje of een hapje kunnen doen. Kan dat zomaar of zijn er vergunningen nodig? Weet COïD raad?'

Meer informatie: tel. (010) 276 20 42, fax (010) 476 85 54  
[info@euro-africa.nl](mailto:info@euro-africa.nl), [www.euro-africa.nl](http://www.euro-africa.nl)  
 ma. 13.00 – 17.00 u., di. t/m do. 9.30 – 18.00  
 vr. 9.30 – 21.00, za. 9.30 – 17.00 uur

## Lokale Land-Art

'Ik houd erg van boeken; ze zijn tastbaar, je kunt ze vasthouden,' bekent Esther Kokmeijer van Daarzijn, grafisch ontwerp en reisfotografie (BNO) aan de Robert Fruinstraat 35. Daarom schreef zij een bijzonder boek, een (fotografisch) verslag van haar reis naar de zwaartepunten van de werelddelen Afrika, Verenigde Staten, Latijns Amerika, Oceanië, Azië en Europa. 'Interessant is dat zwaartepunten verschuiven door bijvoorbeeld een tsunami of vulkaanuitbarsting. Vooraf vonden we op landkaarten de coördinaten van de zwaartepunten zodat het land bekend was. De coördinaten werden ingevoerd in mijn GPS. Om de locaties te bezoeken, reisden wij zoveel mogelijk over land. Vaak lagen de locaties in een oerwoud, moeras of woestijn. Dankzij lokale mensen lukte het deze te bezoeken. Met hen bedacht ik manieren om de plek te markeren, als vorm van Land-art. Bijvoorbeeld van takken een matje vlechten en dit neerleggen op de markeringsplaats.' Eenmaal thuis schreef zij het reisverhaal in zes talen – 'via COïD vond ik een prima vertaalbureau' –, selecteerde de foto's en verzorgde de vormgeving. 'Summary of the World' is te bestellen via [www.daarzijn.nl](http://www.daarzijn.nl). 15% van de opbrengst gaat naar SOS Kinderdorpen in Bangui.

Meer informatie: tel. (06) 641 81 28 28  
[esther@daarzijn.nl](mailto:esther@daarzijn.nl), [www.daarzijn.nl](http://www.daarzijn.nl)

## Ondernemen & studeren tegelijk

Vierdejaars HBO-studenten Laurens van Beek en Philippe Parabirsing van Facilitif startten afgelopen februari. 'Via school was het mogelijk, met begeleiding, een bedrijf te beginnen, een wens van ons. Wij schreven een business- en marketingplan, moesten tegelijkertijd klanten zoeken en studeren. Wij studeren facilitair management,' vertelt Van Beek. 'Dat betreft alles in een bedrijf dat maakt dat de werkplek goed is ingericht. Het omvat het beheer van een gebouw, schoonmaak, catering – want werknemers moeten eten –, parkeren en veiligheid. Onze eerste klant was st.Tamara die in Suriname een woon-, werk- en zorgcomplex van vijftig wooneenheden opzet voor gehandicapten, met een atelier en restaurant voor werkgelegenheid van de bewoners. Tamara gunde ons een vooronderzoek en een promotieonderzoek – hoe zet je het complex in de markt? Met Woonbron zijn we in gesprek over een promotiebenadering. Van de Hogeschool hopen wij een opdracht te krijgen in de aanstaande veranderslag qua catering. Wij bezochten ook al het COïD-sprekuur omdat wij wilden weten hoe je de winstdeling belastingtechnisch vastlegt.' Facilitif zit aan de Dunantstraat 15c.

Meer informatie: tel. (06) 19 38 16 31  
[info@facilitif.eu](mailto:info@facilitif.eu), [www.facilitif.eu](http://www.facilitif.eu)

Het Coolhaveneiland wordt herontwikkeld zodat er meer bedrijvigheid komt. De voormalige machinistenschool aan de Willem Buytenwechstraat 45 vormt de motor van deze groeikansen. Hier start de gebiedsontwikkeling en programmering van activiteiten voor pleinen in de wijk. Samen met partners zoals deelgemeente, gemeente, woningbouwcorporaties en kennisinstituten. En met bewoners en ondernemers want samen vorm je de wijk. Rob Bekenkamp, procesmanager namens de samenwerkingspartners, legt uit.

#### WANNEER WORDT DE OUDE MACHINISTENSCHOOL VERBOUWD?

**Bekenkamp:** 'In januari 2008 start de verbouwing van de voormalige school, die een jaar gaat duren. Er komen werkruimtes voor bedrijven. Dat wordt een mix van starters – bedrijven die maximaal drie jaar bestaan –, doorstarters en langer gevestigde ondernemers. Met de bedoeling dat gevestigde ondernemers ieder een (door)starter onder hun hoede nemen, een bedrijfje waarin ze groeipotentie zien. Deze mix voorkomt dat het gebouw leegloopt want met alleen starters neem je te grote risico's. Verder komt er een café met een podiumfunctie, een restaurant en een sociëteitachtige ruimte. Het podium wordt door uiteenlopende partijen gebruikt. Een fotograaf kan er zijn werk exposeren, net als een architect, designer of (mode)ontwerper. Terwijl studenten van bijvoorbeeld Codart en het World Music & Dance Centre (WMDC) er optreden. Naast de oudbouw verrijst nieuwbouw met woon- en werkruimtes en horeca met een terras aan het water. De nieuwbouw is bestemd voor bedrijven uit de wijk die uit hun jasje zijn gegroeid. Met Frank Belderbos, projectleider van de Nieuwe Binnenweg, stemmen we activiteiten af zodat we elkaar versterken.'

#### IS DE MACHINIST EEN BEDRIJFSVERZAMELGEBOUW?

'Nee. In dit gebouw creëren wij ontmoetingen tussen de gebruikers / huurders, gasten en kennisinstituten zoals Codart, Media aan de Maas en WMDC. Als je ergens werkt, kom je elkaar makkelijker tegen voor een praatje in het (bedrijfs-)

### MACHINISTENSCHOOL STARTPUNT ECONOMISCHE HERONTWIKKELING

## vruchtbaar huwelijk in 'de Machinist'



café, het restaurant of gewoon op de gang of bij het toilet. Daar ontstaan de eerste aanzetten tot netwerken en samenwerking. Gezamenlijkheid, daar gaat het om het bij de Machinist. Samenwerken om opdrachten binnen te halen. Maar ook door het gezamenlijk maken een bedrijvenscatalogus en na te denken over de marketing. Samen overleggen hoe wij de potentie van deze locatie inzetten om het gebouw en de ondernemers scherper te profileren.'

#### VOOR WIE IS HET GEBOUW BESTEMD?

'De Machinist is bedoeld voor ondernemers uit de creatieve industrie. Denk aan fotografen, architecten, vormgevers, designers, communicatie en AV multimedia. Ik voer een gesprek met geïnteresseerden om te bepalen of hun bedrijf past in de Machinist'.

#### WIE ZIJN UW SAMENWERKINGSPARTNERS?

'Wij werken met partners uit de wijk. Partijen zoals OBR, deelgemeente, COiD, woningbouwcorporaties en kennisinstituten WMDC, Codart en het Hiphophuis. In samenwerking met Media aan de Maas, onderdeel van Hogeschool Rotterdam, start in januari een leer-werkbedrijf met vijftien studenten multimedia, vrijetijdskunde en bouwkunde. Zij krijgen een rol in de gebiedsontwikkeling en programmering van activiteiten. Daarnaast zijn bewoners en ondernemers belangrijk want samen vorm je de wijk. Zo heeft slijter John de Koning, verderop in de straat, een bijzonder assortiment whisky's. Met hem – hij weet het nog niet – willen wij een proefavond organiseren want hiphoppers, je zou het niet verwachten, zijn whisky genieters. Zo versterk je elkaar.'

#### EN DE BUITENRUIMTE?

'Bij pleinen zoeken wij ondernemers met positieve ideeën. Bijvoorbeeld kinderopvang met spelactiviteiten op het plein. De muziekschool kan er zomers optredens verzorgen voor buurtbewoners. Kortom, samen met instituten uit de wijk werken aan programmering voor de wijk.'

Meer informatie: tel. (010) 436 2383

robbekamp@doorbraak.nl, www.doorbraak.nl

#### ONDERNEMERS GEZOCHT DIE:

- \* Werkzaam zijn in de creatieve industrie
- \* Voortrekker zijn op hun vakgebied
- \* Actief willen samenwerken met andere ondernemers
- \* Bijdragen aan het succes van de Machinist

#### AANGEBODEN:

- \* Werkruimte in inspirerende omgeving

Zoekt u als (door)starter of gevestigde ondernemer werkruimte in een gebouw met meerwaarde? De Machinist telt 25 betaalbare casco ruimtes.

Voor het café en restaurant, opening in januari 2009, worden partijen gezocht met ideeën over het gebied, die beschikken over horecaervaring en een netwerk in de creatieve sector en die willen meewerken aan de buitenprogrammering in overleg met ondernemers, onderwijsinstellingen en kennisinstituten.

- \* Belangstelling? Mail: robbekamp@doorbraak.nl

Deelraadsvoorzitter Carlos Gonçalves daagt de ondernemers uit het voortouw te nemen.



## WAT VOND U VAN DE CONFERENTIE?

**Gonçalves:** 'Het was een goede conferentie met een goede opkomst. Een minpuntje is dat ik hoopte op nieuwe gezichten, van de zogenoemde éénpitters en thuiswerkers, die zelden naar bijeenkomsten komen. Dat viel een beetje tegen terwijl Delfshaven er velen kent en ook zij spelen een rol in het bevorderen van economische groei.'

## HOE WORDT DE GROEP ÉÉNPIITERS EN THUISWERKERS BETER BEREIKT?

'Dat is de vraag. Uit de conferentie bleek dat de Spaanse Vloot, het COiD-netwerk voor de creatieve industrie, het ook lastig vindt hen duurzaam te bereiken. Daarom is het belangrijk uit te zoeken hoe je hen erbij betrekt. Wat maakt dat zij meedoen? Een architecte vertelde tijdens de conferentie dat zij als solowerker ooit een netwerkbijeenkomst bezocht maar dat de meerwaarde voor haar onvoldoende was. Voor een drankje met vakgenoten ging ze, begrijpelijk, liever naar de kroeg. Een meerwaarde is de kans potentiële opdrachtgevers te ontmoeten. Bijvoorbeeld door periodiek dwarsverbanden te creëren met businessclubs zoals die van Sparta en De Delft, met een kwaliteitsprogramma, aantrekkelijke gastsprekers en thema's.'

## PROFILERING, MATCHING EN MEER AANDACHT VOOR



# thuiswerkers EN éénPitters

'De Creatieve industrie als motor van economische groei voor Delfshaven', was het onderwerp van de geslaagde werkconferentie in september.

Wat gebeurt er met de resultaten? En, nog belangrijker, hoe gaat het verder? Vragen die wij voorleggen aan initiatiefnemer én conferentiedeelnemer Carlos Gonçalves, voorzitter van de deelgemeente.

## 12/12/12: BROODJE COiD

- Met een broodje, een drankje, deelgemeente bestuurders en vooral veel ontmoetingen met potentiële relaties.
- Met aandacht voor de creatieve verbinding tussen de Van Nelle Ontwerpfabriek en Spangen, een wijk, die na ingrijpende renovatieprocessen, nu op zoek is naar een grotere missie, die van cultuur en ondernemen. Hoewel de 'fabriek' fysiek deel uitmaakt van Spangen, ligt het in de beleving geïsoleerd.
- Met rond 12.30 uur de presentatie van het winnende idee (en een aantal andere opvallende inzendingen) van de wedstrijd om de fysieke relatie tussen Spangen en de Van Nelle Ontwerpfabriek op een creatieve wijze te versterken.

Tijd: Woensdag 12 december, 12 tot 14 uur

Plaats: Design Dock Rotterdam, Van Helmontstraat 19-23

Aanmelden vóór 12 december noodzakelijk: broodje@coid.nl

## TIJDENS DE CONFERENTIE ZIJN DOOR DEELNEMERS AANBEVELINGEN OPGESTELD, WAT GEBEURT DAARMEE?

'De aanbevelingen worden op haalbaarheid onderzocht door een werkgroep bestaande uit de deelgemeente, de Kamer van Koophandel, het OBR en uiteraard Werk in West/COiD. Er wordt bekeken welke ideeën passen in Delfshaven en wat er zoal reeds plaatsvindt, want zaken dubbel doen is zinloos. Als de werkgroep klaar is, leggen de leden hun bevindingen voor aan het dagelijks bestuur. Zelf volgde ik tijdens de conferentie een workshop waaruit als advies naar voren kwam dat een betere matching tussen vraag en aanbod wenselijk is. Dat kan op meerdere manieren worden aangepakt. Bijvoorbeeld door een soort telefoongids van Delfshavense ondernemers met hun aanbod samen te stellen en de COiD-bedrijvenbank beter te promoten. Profileren en de uitstraling naar buiten toe is belangrijk. Daarom is een beeldmerk noodzakelijk om Delfshaven als creatief gebied uit te dragen. In de deelgemeentelijke begroting 2008 is daarvoor geld gereserveerd.'

## GAAT DE AANDACHT VOOR DE CREATIEVE SECTOR TEN KOSTE VAN DIE VOOR ANDERE ONDERNEMERS?

'Nee, u moet de aandacht voor de creatieve industrie zien als extra aandacht. De inzet voor onder meer de detailhandel gaat gewoon door. Denk bijvoorbeeld aan de aandacht voor de winkelstraten. Daarop blijven wij inzetten want Delfshaven is rijk aan detailhandel. Helaas is de draagkracht van het gebied beperkt. Daarom is verbreding van de branchering noodzakelijk. Dat kan door bedrijfjes uit de creatieve industrie te huisvesten in de winkelstraten. Daarmee versterkt de creatieve sector andere branches.'

## HOE WORDEN ONDERNEMERS BETROKKEN BIJ DE PLANNEN?

'Wij proberen ondernemers te informeren en erbij te betrekken. Via brieven en inspraakavonden. Het bijwonen van dergelijke bijeenkomsten is ook in het belang van ondernemers zelf. Wij luisteren echt naar hun vragen en opmerkingen.'

## KOMT ER EEN VERVOLG OP DE CONFERENTIE?

'In 2008 komt er zeker een vervolgonferentie. Hopelijk zien wij dan veel nieuwe gezichten, dankzij inzet richting thuiswerkers en kleine ondernemers.'

*Het verslag van de conferentie zal op 15 januari in boekvorm gepresenteerd worden op het COiD Nieuwjaarsontbijt.*