

1/2008

8e jaargang nr. 1, februari 2008

ONDERNEMEN

Dit is een uitgave van Centrum Ondernemen in Delfshaven (COiD). Het verschijnt vier maal per jaar en wordt naar alle ondernemers in Delfshaven gestuurd. Andere belangstellenden kunnen de antwoordstrook invullen en opsturen of faxen.



< Dinsdag 15 januari organiseerden Werk in West en het COiD samen een nieuwjaarsontbijt voor zo'n 200 genodigden.

Volgens velen een geslaagd ontbijt, waarbij veel genetwerkt werd en meteen concrete afspraken gemaakt werden.

Gast spreker was Lars Moratis van CSR-Academy in Rotterdam, die een korte inleiding hield over maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Uiteraard werd er ook geproost op het nieuwe jaar en werd de wens uitgesproken om deze activiteit ook volgend jaar weer te organiseren.

IN DIT NUMMER:

- ◇ Maakt u al gebruik van de OOR-regeling?
- ◇ Nieuwe website COiD
- ◇ Activiteitenoverzicht COiD



'Ondernemen in Delfshaven' wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen van de deelgemeente Delfshaven en het Europees fonds voor regionale ontwikkeling.

HOOFDREDACTIE Joke Stenvert, bedrijfscon-
tactfunctionaris COiD EINDREDACTIE Benji de
Levie, directeur COiD REDACTIE Benji de Le-
vie (COiD), Sharon Bouw (OBR), Ilse Schalks
(deelgemeente Delfshaven), Wim den Haring
(Adviesburo Natal) en Joke Stenvert (COiD)
REDACTIEADRES 'Ondernemen in Delfshaven'
Heemraadsp plein 19a, 3023 BD Rotterdam,
tel (010) 476 22 23, info@coid.nl, www.coid.nl
TEKSTEN Criss Cross Consultancy en Joke Stenvert
VORMGEVING IK vormgeving, Ina Kleijwegt
FOTOGRAFIE Jan van der Ploeg DRUK BGS
OPLAGE 5.000

WELKE MATCHES ONTSTONDEN TIJDENS HET NIEUWJAARONTBIJT?

COiD-nieuws

Het COiD-Nieuwjaarsontbijt bij het Onafhankelijk Toneel, op 15 januari, was heel succesvol. Een prima gelegenheid om te netwerken want ruim 200 ondernemers schoven aan, relaties van COiD en Werk in West, de moederorganisatie van COiD. Er rolden zelfs werkafspraken uit.

CONTACTEN

Greenchoice, de groene energieleverancier, vertelde mij dat zij FacilitiF ontmoetten elkaar tijdens een COiD-workshop. Het klikte dusdanig dat FacilitiF aan een facilitaire scan voor Greenchoice werkt. De ontwikkeling van het Dakpark aan de Vierhavenstraat is in handen van gemeente Rotterdam en Dura Vermeer Vastgoed. Werk in West is hierbij betrokken vanwege werkgelegenheidsaspecten. Tijdens het ontbijt raakte Dura Vermeer aan de praat met het Albedacollege, met als resultaat dat deze ook bij het Dakpark wordt betrokken. De eigenaar van de operaboot die ligt aangemeerd naast scheepswerf Historisch Schip 'De Delft', en uitvoeringen op de boot organiseert, ging een gesprek aan met deelgemeentevoorzitter Carlos Gonçalves over zijn wens meer culturele activiteiten op de boot te plannen. Wie weet wat eruit voortkomt.

AMBACHTEN

Ook woonden medewerkers van Sociale Zaken en Werkgelegenheid het nieuwjaarsontbijt bij. Samen met COiD ondersteunen zij uitkeringsgerechtigden om zelfstandig aan de slag te gaan. Een ontbijtende CWI-vertegenwoordiger gaf aan hieraan te willen meewerken. Verder spraken wij een vertegenwoordiger van het Hoofdbedrijfschap Ambachten, dat zich inzet voor ambachtelijke bedrijven. De landelijke kick-off van hun Week van het Ambacht vindt jaarlijks in een andere stad plaats. Ditmaal zou dat Den Haag worden. Tijdens het Nieuwjaarsontbijt veranderde zij van gedachten en opteert nu voor een Delfshavense lokatie als podium voor de kick-off. Een leuk resultaat waarmee wij Delfshaven en zijn ondernemers voor het voetlicht plaatsen.



Meer informatie en aanmelden: Bedrijfscontactfunctionaris Joke Stenvert
tel. (010) 476 22 23 of 06 53 89 58 54, stenvert@coid.nl, www.coid.nl

STAGES

De groep ondernemers die de intervisietraining volgde, ervaart dit als zo'n waardevol hulpmiddel in hun ondernemerschap dat zij zelfstandig, zonder trainer doorgaan. Wij gaan nu bekijken hoe we het instrument intervisie breder beschikbaar kunnen stellen. Tot slot werd duidelijk dat ondernemers belangstelling hebben voor het inzetten van stagiaires in de bedrijfsvoering. Omdat velen niet weten hoe dat precies werkt organiseren wij hierover een praktische bijeenkomst.

Gemeentewerken

BEUKELSDIJK (MIDDELLAND):

Herinrichting van gevel tot gevel en aanleg rotonde en riolering op de kruising Heemraadssingel/Diergaardetunnel.

- start werkzaamheden buiten in april 2008
- werkzaamheden gereed en oplevering in oktober 2008

Nadere (detail)informatie mevrouw Y. Ignatius, tel. (010) 489 42 48.

TJALKLAAN:

Reconstructie kruispunten Franselaan/Tjalklaan/Spaanseweg.

- start uitvoering november 2007 en gereed in november 2009

Tjalklaan - Giessenplein: Aanpassing Giessenplein.

- start uitvoering maart 2008 en gereed in augustus 2008

Nadere (detail)informatie, de heer M. Doornik, tel. (010) 489 76 63.

KOP NIEUWE BINNENWEG / VERVANGING LAGE ERFBRUG:

- vervanging Lage Erfbrug op bouwplaats jan. 2008 en duurt 9 a 10 maanden;
- buitendienststelling Lage Erfbrug (stremming landverkeer) 3 mrt. - 15 sept. 2008
- uitvoering aanleg fietspad Aelbrechtskade tussen van der Hilstraat en Aelbrechtsplein: verplanten bomen en aanleg langsparkeren: februari - april 2008, aanleg fietspad start september 2008
- uitvoering reconstructie Nieuwe Binnenweg (van brug tot aan Pupillenstraat) mrt. t/m mei 2008

Nadere (detail)informatie, de heer S. Ennenga, tel. (010) 489 46 31.

SCHIEDAMSEWEG TER HOOGTE VAN MARCONIPIEIN:

Gedeelte tussen Benjamin Franklinstraat en Marconiplein.

Groot onderhoud aan het wegdek en aanpassing voorsorteervakken.

- start uitvoering april 2008 en gereed in oktober 2008

Vragen over vegen winkelstraten deelgemeente Delfshaven: tel. (010) 425 04 25.

ACTIVITEITEN COiD

De komende tijd staan er weer een aantal activiteiten die het COiD organiseert op het programma.

De workshop worden 's avonds gehouden en kosten € 15 per avond per persoon; aanmelden is verplicht: stenvert@coid.nl.

- 3 MAART..... STAGEVOORLICHTINGSBIJENKOMST (GRATIS)
- 3 MAART..... SPREEKUR ACCOUNTANT EN BELASTINGEXPERT
- 17 MRT+7 APR..... WORKSHOP STRATEGISCH MANAGEMENT
- 19 MAART..... LANCERING WEBSITE COiD MET ALS THEMA
'HOE FUNCTIONEERT JOUW WEBSITE?'
- 27 MAART..... SPAANSE VLOOT
- 10 APRIL..... WORKSHOP FINANCIERING BIJ GROEI
- 14+21 APRIL..... WORKSHOP ACQUISITIE
- 19 MEI..... WORKSHOP DOELTREFFEND JE BEDRIJF PRESENTEREN

INFORMATIE OVER DE ANDERE ACTIVITEITEN OP ONZE WEBSITE: WWW.COiD.NL

VERBORGEN TALENTEN



Martin en Bea Wolhuis

1

Hollandse Cuisine

Wie na alle wereldrecepten trek heeft gekregen in de authentieke oud-Hollandse keuken gaat naar Eethuisje Delfshaven aan de Mathenesserdijk 436, waar Martin en Bea Wolhuis de scepter zwaaien. Het zevenentwintig jarige Eethuisje werd elf jaar geleden door het echtpaar Wolhuis overgenomen. Martin: 'Kenmerkend voor onze kookstijl is dat wij gezonde maaltijden bereiden, echt Hollands. Naast stamppotjes (zuurkool, boerenkool, andijvie), aardappelen met groente en vlees of vis. Een biefstukje, gestoofde kabeljauw of slibtong. Wij werken met een dagelijks wisselende dagschotel en een kleine kaart. Op het bord staan de specialiteiten van de dag. Iedere twee weken staat bovendien 'kip in het pannetje' op het menu, dat is al jaren een groot succesnummer. Zaterdag is onze vrije dag en zondags schuiven hoofdzakelijk gezinnen aan. Meestal zit het gezellig vol, met tal van vaste klanten. Verder komen veel mensen maaltijden afhalen. Als de Lage Erfbrug straks dichtgaat, voorzie ik grote problemen voor de winkeliers. Daarbij is steun hard nodig.'

Meer informatie: tel. (010) 425 49 17 / 06 14 40 77 28
www.eethuisjevandelfshaven.nl



Linde Masdorp

2

Zakelijk leiderschap

'Masdorp Management biedt zakelijk leiderschap voor ondernemingen in de culturele sector. Ik houd mij bezig met financiën, personeel en publiciteit,' vertelt Linde Masdorp over het bedrijf dat zij onlangs startte nadat zij jarenlang in loondienst werkte bij onder andere de Phenix Foundation en WORM waarvoor zij de back-office uitbouwde. 'Momenteel doe ik een opdracht voor ontwerper Jurgen Bey. Ik licht zijn organisatie door en adviseer over een professionelere aanpak. Zakelijk professionaliseren is wat ik doe. Ik vind het enig om dingen op te bouwen. Als iets staat, wil ik weer verder.' Na het conservatorium, volgde zij een opleiding kunst- en cultuurmanagement.' Zingen doe ik op bruiloften en partijen. We brengen Nederlands repertoire; Wim Sonneveld, Wouter Hamel en jazzmuziek.' Kende zij het COiD al? 'Ja, Joke Stenvert, de bedrijfscontactfunctionaris, kwam langs nadat ik de antwoordstrook uit het magazine instuurde. In december bezocht ik de Broodje COiD-bijeenkomst. Dat was heel geslaagd. De Spaanse Vloot lijkt mij ook wel wat.'

Meer informatie: tel. 06 20 96 01 00
info@masdorp.nl, www.masdorp.nl



Michel van Schie

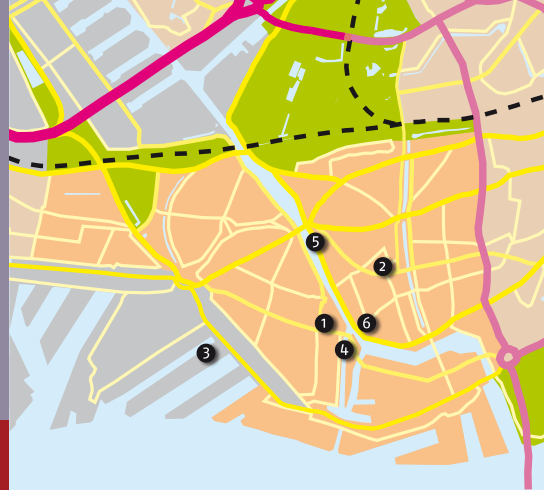
3

Handige & slimme ontwerpen

'Techniek en gebruiksvriendelijkheid in een aantrekkelijk jasje kenmerkt Spark Design & Innovation,' verklaart ontwerper/projectleider Michel van Schie. 'Als onafhankelijk industrieel ontwerp bureau bedenken, ontwerpen en maken wij industriële producten. Een opdracht is aantrekkelijk als het complexere problemen betreft waarbij elektronica, hoge producteisen en gebruikersinteractie meespelen. Bijvoorbeeld een digitale loop met vergrotingsfactoren en een bakfiets die op Ikea-wijze in elkaar wordt gezet. Uitvinders weten ons te vinden. Wij bouwen verder op zo'n uitvindersidee, ontwikkelen meer toepassingen, maken het produceerbaar én betaalbaar. Sinds wij voor een SBS6-programma de winnaar, de uitvinder van de Autogordel-losser, begeleidden, bellen regelmatig mensen met ideeën. Dat heeft alleen zin als zij een businessplan, investeerders en afnemers van hun product meebrengen. Dankzij Spark kent de autogordel-losser - die automatisch ontgrendelt als de auto te water raakt - een simpele montage en is bruikbaar op alle autogordels.' Het bedrijf is aan de Benjamin Franklinstraat 515 gevestigd en telt vijftientig medewerkers.'

Meer informatie: tel. (010) 244 57 77
m.vanschie@sparkdesign.nl
mailbox@sparkdesign.nl, www.sparkdesign.nl

In 'Ondernemers in beeld' komen de ondernemers aan het woord die een bijzondere, interessante of gewoonweg leuke onderneming hebben: een 'oude rot' in het vak of een pas gestarte ondernemer, een kleine of een grote ondernemer, een ondernemer die zich onderscheidt in ondernemerschap of veelzijdigheid, kortom bijzonder in de breedste zin van het woord. De hieronder beschreven ondernemers en nog veel meer andere ondernemers uit Delfshaven zijn ook te vinden op www.coid.nl. Heeft u ook iets bijzonders te vertellen? Stuur de antwoordstrook in. Misschien staat uw verhaal er de volgende keer wel in!



PRESENTEREN ZICH



Jos Exler

4



Erdeniz Denk

5



Suzan Warnaar

6

Couture uit de Maasstad

Jos Exler van atelier 'Jos Exler, kleurrijke couture' ontwerpt en maakt couture. Een uitkomst voor drukbezette (zaken)vrouwen die exclusieve, feestelijke mode zoeken. 'Ik heb een vitrinekast vol met prachtige, pure stoffen: zijde, fluweel en organza. Een klant kiest uit allerlei modellen. Bijvoorbeeld het kraagje van dat model, en mouwen of manchetten van weer een ander. Ik adviseer over stijl en materiaal. Vervolgens wordt het kledingstuk voor die klant op maat gemaakt. Mijn stijl kun je omschrijven als romantisch, chique en sportief. Een klant kan geheel gekleed het atelier verlaten want kettingen, hoeden, tasjes, schoenen en korsetten hebben wij eveneens. Service vind ik belangrijk, daarin ga ik heel ver. Klanten vinden mij door mond tot mond aanbevelingen en mijn website. Dat werkt! In mijn Salon dell'Arte geef ik modeshows en presentaties, met een lunch, high tea of diner en muzikale optredens. De Salon is beschikbaar voor feesten.' Jos heeft zes medewerkers en zit 34 jaar in het vak, waarvan een kwart eeuw aan Havenstraat 33.

Meer informatie: tel. (010) 476 46 81 / 06 51 62 09 50
info@josexler.nl, www.josexler.nl
 Open: di. t/m za. 13.00 - 17.00 uur

Financieel familiebedrijf

Denk Verzekeringen en Financiering aan de Mathenesserlaan 486 is een familiebedrijf. 'Als kind wilde ik later bij mijn vader in de zaak. Die wens is uitgekomen,' vertelt Erdeniz Denk. 'Op termijn neem ik het bedrijf over. Wat mij aanspreekt in deze business is het klanten helpen problemen op te lossen. Zij zijn dankbaar als je goed adviseert of voor hen lage lasten regelt. Met tien medewerkers doen wij hypotheeken, verzekeringen en financieringen, zowel voor particulieren als bedrijven. Bij financieringen moet je denken aan leningen om bijvoorbeeld een auto of vakantie te kopen.' Met een achtjarige werker-ervaring in het familiebedrijf groeide Erdeniz vijf jaar geleden door tot manager. Hij neemt beslissingen over onder meer personeel en bepaalt met welke banken zij samenwerken. 'Dat overleg ik met mijn vader maar uiteindelijk neem ik de beslissingen. Hoewel je als ondernemer lange dagen maakt bevalt het nog steeds goed. Uit een stukje idealisme ben ik naast mijn werk penningmeester van PROMiSe, een ondernemersplatform voor de multiculturele samenleving.'

Meer informatie: tel. (010) 425 95 11 / 244 81 87
info@denkverzekeringen.nl
www.denkverzekeringen.nl

Mode, óók voor de hond

Ook honden volgen de modetrends uit Parijs en Londen. Trendy outfits vindt u bij Doggy Stijl - accessoires for dogs. 'Jassen, truien, hoodies, tanks en jurken voor kleinere honden, tot formaatje Franse bulldog,' somt Doggy Stijl eigenares Susan Warnaar op. 'Voor grotere honden hebben wij shampoos en parfums - deze bevatten natuurlijke ingrediënten en geen alcohol - en voerbakken, speeltjes, tuigen, koekjes.' Via haar eigen hondje rolde Susan de viervoetermode in. 'Als puppie moest mijn hond van de dierenarts buiten een jasje aan omdat hij klein was. Op internet vond ik ver weg een winkel. Eenmaal daar wist ik dat ik zo iets ook wilde. Nadat ik uit mijn winkeltje in Schiedam groeide, heropende ik afgelopen december aan de Nieuwe Binnenweg 464. Meer ruimte én bezoekers parkeren nu voor de deur. Net als de winkel loopt de webshop lekker. Voor hondenbaasjes maken wij fotomunten met de afbeelding van hun hond. En in onze studio fotograferen we dieren - al dan niet stijlvol gekleed in kleding uit de winkel.'

Meer informatie: tel. (010) 426 09 15 / 06 24 98 57 44
info@doggstijl.com, www.doggystijl.com

00R

REGELING

De regeling 00R is bedoeld om ondernemers in het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) te ondersteunen in hun ondernemerschap of bedrijfsvoering.

Maar waarvoor gebruiken ondernemers deze subsidieregeling in praktijk? Jacqueline Paul van Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam (OBR), dat deze gemeentelijke regeling uitvoert, geeft hierop antwoord. Delfshavense ondernemers Merijn Oomen van PixnFlix en Helma van 't Land, van de Kunstenmakerij, vertellen wat zijzelf met de subsidie deden.

Jacqueline Paul: 'Als OBR hebben wij onderzocht waarvoor ondernemers de 00R-subsidie aanvragen. Het blijkt dat 51% van de aanvragers afgelopen jaar de subsidie aanvraag voor een website. Logisch, want wil je als bedrijf meepraten dan is een website handig; iedereen kijkt op het internet. Dikwijls horen wij dat een website op de verlanglijst van een ondernemer staat. Door de subsidie kiest men voor een professionelere website dan ze anders hadden gedaan. Verder wordt 00R gebruikt om fiscaal/juridisch advies in te winnen, ondernemersplannen op te stellen, cursussen te volgen, bijvoorbeeld om het presenteren, boekhouden of computeren beter onder de knie te krijgen of om acquisitievervaardigheden te versterken. Dat 00R een waardevolle ondersteuning is bewijzen de verhalen van de ondernemers Oomen en Van 't Land.'

HULP VAN DE ACCOUNTANT

'Ik dacht dat subsidie aanvragen ingewikkeld en moeilijk was. Maar het viel alles mee,' zegt Merijn 'Merlin' Oomen van PixnFlix, visual excitement. 'Tijdens het intakegesprek bij de Kamer van Koophandel deden we ons verhaal. Een week later hadden wij een positieve beoordeling in huis en konden wij de accountant een 'go' geven om een financierings- en ondernemersplan op te stellen waarmee wij bij de bank een lening konden aanvragen. Ik maakte met mijn compagnon Rafael Ravelo een doorstart - wij ontwerpen statische, interactieve en dynamisch beeld - en had geld nodig. Bij banken had ik diverse malen mijn neus gestoten want ze vroegen om onderbouwde bedrijfsplannen en dat is niet mijn vak. Wel dat van mijn accountant. Met zijn offerte vroegen we de 00R-subsidie aan. Dankzij de werkzaamheden van de accountant gaf de bank groen licht voor onze lening-aanvraag. Het bedrijf loopt inmiddels beter dan was ingeschat! Je moet het 00R-geld wel voorschieten maar we kregen het snel op onze rekening gestort.'

COACHING VOOR DE BOEKHOUDING

Ook voor Helma van 't Land van Kunstenmakerij kwam de 00R-regeling goed van pas. Zij gebruikte de subsidie voor twee zaken, vertelt zij. 'Allereerst voor ondersteuning bij boekhoudkundige activiteiten. Daardoor kon ik een coach inhuren van een administratiekantoor dat ik zelf had uitgekozen. Telkens als ik vragen had of ergens tegen aanliep maakte ik een afspraak met mijn coach om het door te nemen. Dit jaar kan ik de boekhouding grotendeels zelf doen, een hele vooruitgang. Daarnaast heb ik de subsidie aangewend voor de ontwikkeling van mijn website. Voorheen was Kunstenmakerij een stichting. Tegenwoordig ben ik eigenaar, dat vroeg om een nieuwe website waarbij de vormgeving die belangrijk is

Maakt u er al gebruik van?

ONDERSTEUNING ONDERNEMERS ROTTERDAM

Via de subsidieregeling Ondersteuning Ondernemers Rotterdam (00R), komen ondernemers met max. 25 werknemers in aanmerking voor een subsidie van maximaal 50% voor de kosten van advies-, ondersteunings- en scholingsactiviteiten, met een maximum van € 1.000,- per ondernemer, excl. BTW.

De regeling loopt tot 1 januari 2010.

Aanvragen lopen via de Ondernemersbalie, in de Kamer van Koophandel.



Helma van 't Land: 'Ik kan het iedereen aanraden; 00R werkt makkelijk en goed.'



Rafael Ravelo en Merijn Oomen: 'De 00Rsubsidie is niet moeilijk aan te vragen'.

in ons product - meubels - terugkomt in de vormgeving van de site. Ik krijg veel complimenten over de website die veel klandizie oplevert, dus dat is goed gelukt. Ik kan het iedereen aanraden; 00R werkt makkelijk en goed.'

*Meer informatie: Ondernemersbalie in het KvK-gebouw, Westblaak
tel. (010) 402 75 02, www.ondernemerswinkel.rotterdam.nl
www.pixnflix.nl, www.kunstenmakerij.nl*



Paul Traas (links) en Jan-Willem Buddingh:
'De nieuwe website biedt allerlei kansen voor ondernemers.'

Eind maart verschijnt de vernieuwde COiD-website. Deze is gemaakt door Zicht, nieuwe media ontwerpers. Ontwerper Jan-Willem Buddingh en projectleider Paul Traas van Zicht over de oude en nieuwe website, de verbeteringen en het gemak voor ondernemers.

MEER
CONTACT
& GEMAK!

LANCERING VERNIEUWDE WEBSITE COiD

De Lage Erfbrug is een belangrijke schakel in het (economisch) verkeer tussen Nieuwe Binnenweg, Schiedamseweg, Historisch Delfshaven en verder naar Centrum en Schiedam. Deze smalle brug moet alle verkeer in twee richtingen bedienen. Om de doorstroom en toegankelijkheid te verbeteren is de brug van 3 maart tot 15 september afgesloten. Ook de omgeving wordt in één moeite door aangepakt. Wij doen ons uiterste best de overlast van deze ingrijpende, maar noodzakelijke, maatregel te beperken. Een loopbrug voor voetgangers en fietsers maakt dat een deel van het verkeer gewoon kan doorgaan. Voor de auto is er een alternatieve route. Om goed contact met u te onderhouden, voeren wij regelmatig overleg met ondernemersverenigingen. Daarbij worden knelpunten en ook uw zorgen hierover besproken, want wij begrijpen terdege dat sommige ondernemers het lastig gaan krijgen. Ik raad u allen daarom aan lid te worden van de ondernemersvereniging in uw gebied. Binnenkort start de Stop en Shopactie. Ondernemers die lid zijn van de ondernemersvereniging Nieuwe Binnenweg, Schiedamseweg en Historisch Delfshaven kunnen 50 parkeerkaarten aanschaffen voor een bedrag van € 50. Deze kunnen zij aan de klanten geven voor een gratis parkeertijd van 20 minuten per kaart. U kunt meerdere kaarten per klant afgeven. En mocht u door de werkzaamheden aan de brug te maken krijgen met teruglopende inkomsten, dan kunt u onder bepaalde voorwaarden een beroep doen op de compensatieregeling die via Gemeentewerken wordt verstrekt. Als straks de brug gereed is, zijn er minder files en opstoppingen waardoor ook uw klanten u beter en sneller bereiken.

Meer info: wijkkantoor Binnenweg, tel. (010) 276 33 44

Carlos Gonçalves

portefeuillehouder Economie en Werk Delfshaven

WAS DE HUIDIGE COiD-WEBSITE ACHTERHAALD?

Paul Traas: 'De website is uit zijn jasje is gegroeid. Wat op de site stond was niet slecht, maar toevoegingen waren wenselijk. Mede omdat in de afgelopen jaren 'websitewise' meer mogelijk is geworden. Content Management Systemen (CMS), waarmee je eigenhandig informatie op de site invoert, zijn krachtiger geworden.'

Jan-Willem Buddingh: 'Onze eerste indruk van de site was positief; een frisse huisstijl en goed qua sfeer en gevoel. Wel constateerden wij een onhandige structuur in de informatie en onbalans tussen de hoofdstukken. Zo telde een hoofdstuk één pagina tekst terwijl een ander hoofdstuk ruim honderd pagina's had. Zoiets is vervelend voor gebruikers.'

ZICHT KREEG DE OPDRACHT NA HET WINNEN VAN EEN COMPETITIE. HOE GING DAT IN ZIJN WERK?

Paul: 'COiD organiseerde een wedstrijd waarop ieder Delfshavens ontwerpbureau kon inschrijven. Van de vijf besten mochten drie een presentatie houden. Vervolgens wonnen wij. Het is fantastisch dat wij eruit sprongen. In ons voorstel hielden wij de eindgebruiker scherp in het oog. Ook de slager op de hoek moet op de site kunnen zoeken.'

WAT MAAKT DE WEBSITE VRIENDELIJKER IN GEBRUIK?

Paul: 'De belangrijkste informatie staat in kleurkaders bovenin de pagina. De bezoeker ziet meteen wat de hoofdonderwerpen zijn. Voorheen telde een hoofdstuk zeventien submenu items, dat is teruggebracht tot negen stuks. Elk hoofdstuk kreeg een naam, ondertitel en foto's. Door de verbeterde zoekmachines kom je tegenwoordig lang niet altijd via de homepage een website binnen. Daarom staan de hoofdonderwerpen in de kleurenbalken altijd bovenin het beeldscherm - waar je de site ook binnenkomt - en links in beeld staat standaard een zoekfunctie om vrij te zoeken. Verder zijn de links overzichtelijk per onderwerp geclusterd.'

IS DE VERNIEUWDE WEBSITE HERKENBAAR ALS TYPISCH COiD?

Jan-Willem: 'De nieuwe site is een verbeterde, volwassen versie van de oude. Herkenning is de eerste stap naar erkenning, zeg ik altijd. De huisstijl, kleuren en indeling zijn gehandhaafd. Aan alle hoofdstukken zijn foto's toegevoegd om de herkenbaarheid te vergroten. De startpagina is de etalage waarin je ziet wat er zoal bij COiD te koop is.'

OP WELKE WIJZE KOMEN ONDERNEMERS BETER AAN BOD?

Jan-Willem: 'Er is meer ruimte voor ondernemers gecreëerd. De rubriek 'ondernemer in beeld' krijgt een eigen pagina waardoor dit beter uit de verf komt. Verder is de bedrijvenbank opgeknapt waardoor het makkelijker wordt om gericht een bedrijf te zoeken. Een plattegrondje toont waar een bedrijf is gevestigd, dat is een stukje technische innovatie. Via een formulier plaatsen ondernemers hun gegevens in de bedrijvenbank, met een logo of foto. Dat maakt het persoonlijker. Een andere vernieuwing is dat ondernemers RSS-feeds kunnen plaatsen op de website en dat zij uitnodigingen kunnen insturen voor de agenda. Kortom, de site biedt allerlei kansen. Maak er gebruik van.'

Meer informatie: tel (010) 221 02 00, info@zicht.nl, www.zicht.nl

Op 19 maart uur presenteert Zicht de nieuwe website op een bijeenkomst van het COiD. Ook verzorgt Syntens twee inleidingen waarbij de website van de ondernemer en de kennis hierover centraal staat. Tijdens de borrel en kun je je website laten beoordelen door Syntens (de Quick Scan). Vanaf 17.00 uur in Worm, Achterhaven 148. Aanmelden, graag! stenvert@coid.nl